

**UCHWAŁA NR XVI/181/2019  
RADY MIEJSKIEJ W TARNOWIE**

z dnia 12 września 2019 r.

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 i z 2019 r. poz. 60, 235, 730, 1009, 1524 i 1696), uchwała się, co następuje:

**DZIAŁ I.  
Przepisy ogólne**

**§ 1. 1.** Przedmiotem uchwały jest:

- 1) ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) określenie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów oraz liczby, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność;
- 3) ustalenie zakazów sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów,
- 4) określenie warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

2. Uchwała dotyczy całego terenu Gminy Miasta Tarnowa, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

3. Dzieli się teren Gminy Miasta Tarnowa na 6 obszarów:

- 1) obszar A – Rynek;
- 2) obszar B – ulica Żydowska;
- 3) obszar C – Stare Miasto;
- 4) obszar D – Śródmieście;
- 5) obszar E – Mościce;
- 6) obszar F – pozostała część terenu Gminy Miasta Tarnowa.

4. Podział Gminy Miasta Tarnowa na obszary, o których mowa w ust. 3 zawiera załącznik graficzny do uchwały wraz z opisem, jednoznacznie określającym ich granice.

5. Integralnymi częściami uchwały są:

- 1) załącznik Nr 1 – zawierający podział Gminy Miasta Tarnowa na obszary wraz z opisem jednoznacznie określającym ich granice;
- 2) załącznik Nr 2 – zawierający rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Tarnowie o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały, nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Tarnowa.

**§ 2. 1.** Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć inną niż maszt flagowy tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane w całości w obszarze jednej nieruchomości w formie:
  - a) tablicy trwale związanej z gruntem betonowym fundamentem, którego poziom jest równy maksymalnie poziomowi gruntu, lub
  - b) tablicy zamontowanej na elewacji budynku;
- 3) **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć obiekty budowlane wpisane do rejestru zabytków lub ujęte w gminnej ewidencji zabytków;

- 4) **citylight** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wolnostojące lub zintegrowane z budynkiem w postaci oświetlonej gabloty służącej ekspozycji plakatu w sposób ruchomy lub stały;
- 5) **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji;
- 6) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe zintegrowane z budynkiem w postaci oszklonej szafki;
- 7) **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący murałem reklamowym napis lub rysunek wykonany techniką malarską bezpośrednio na elewacji budynku;
- 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć jednostronne urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej, w całości wykonane z trwałego i sztywnego materiału, posiadające wewnętrzne źródło światła, montowane równolegle, na zewnątrz budynku;
- 9) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe pozbawione tła lub dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja budynku, składające się z poziomego napisu lub znaku graficznego, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 10) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu, nieprzekraczającą 5% powierzchni tego malowidła, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
- 11) **neonie** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną zawierającą wkomponowany przekaz reklamowy;
- 12) **ogródka gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych jako zewnętrzne przedłużenie powierzchni usługowej lokalu w przestrzeń publiczną lub otoczenie wolnostojącego, tymczasowego obiektu gastronomicznego;
- 13) **połu szyldowym** – należy przez to rozumieć część elewacji na kondygnacji zawierającej witrynę, którego:
  - a) dolną granicę stanowi linia oddalona o 0,05 m ponad najwyżej położoną krawędź otworu drzwiowego albo okiennego,
  - b) górną granicę stanowi linia oddalona o 0,05 m poniżej elementu oddzielającego kolejną kondygnację znajdującą się bezpośrednio nad głównym wejściem do lokalu, w którym prowadzona jest działalność (gzyms, dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji albo linia dachu),
  - c) boczne granice wyznaczone są przez zewnętrzne krawędzie skrajnych otworów okiennych lub drzwiowych;
- 14) **przepisach odrębnych** – należy przez to rozumieć ustawy i rozporządzenia wydane na ich podstawie;
- 15) **pyłonie reklamowym** – należy przez to rozumieć budowlę stanowiącą wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, trwale połączoną z gruntem, w kształcie prostopadłościanu;
- 16) **reklamie obwoźnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umieszczone na pojazdach, w szczególności na przyczepach samochodowych, lawetach i innych możliwych do przemieszczania nośnikach, służących wyłącznie funkcji reklamowej, zaparkowanych na terenie Gminy Miasta Tarnowa dłużej niż 24 godziny w taki sposób, iż reklama jest widoczna z miejsc dostępnych publicznie;
- 17) **reklamie obnośnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niesione;
- 18) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca;
- 19) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do ściany tego budynku, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 20) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące wyłącznie element informacji turystycznej, przyrodniczej lub porządkowej, w szczególności system informacji miejskiej, a także tablice informujące wyłącznie o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków publicznych;
- 21) **tablicy równoległej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o grubości do 4 cm nie posiadającą wewnętrznego źródła światła;
- 22) **totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w kształcie słupa zwieńczonego powierzchnią reklamową, na której umieszczony jest napis lub logotyp widoczny z co najmniej dwóch stron;
- 23) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno lub okna wystawowe i/lub dostępny bezpośrednio z przestrzeni publicznej główny otwór drzwiowy do lokalu, w którym prowadzona jest działalność;

- 24) **system informacji miejskiej** – należy przez to rozumieć jednolity system informacji obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 25) **stojaku gastronomicznym** – urządzenie reklamowe składające się z jednoznacznej podstawy i słupka, zwieńczonego pulpitem zamontowanym pod kątem;
- 26) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę.

2. Inne pojęcia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z definicjami określonymi w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

### § 3. Uchwała nie dotyczy:

- 1) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie:
  - a) godzin otwarcia lokalu o powierzchni do 0,15 m<sup>2</sup>,
  - b) możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku o powierzchni do 0,05 m<sup>2</sup>;
- 2) tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne, sytuowanych wyłącznie w trakcie trwania wydarzenia;
- 3) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych;
- 4) informacji o właścicielu lub operatorze tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub innego urządzenia, takiego jak w szczególności parkometr, bankomat lub automat do sprzedaży produktów o powierzchni nieprzekraczającej 0,01 m<sup>2</sup>;
- 5) gablot ekspozycyjnych i innych urządzeń przeznaczonych wyłącznie na cele informacyjne Gminy Miasta Tarnowa, jej organów pomocniczych oraz innych organów publicznych mających siedzibę na terenie Gminy Miasta Tarnowa, tablic zawierających regulaminy obowiązujące na terenach zieleni, innych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej lub tablic inicjatyw lokalnych;
- 6) tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki lub napis „wjazd” lub „wyjazd” o wymiarze tablicy do 0,3 x 0,6 m,
- 7) tablic i urządzeń reklamowych sytuowanych w podwórkach (w przypadku istnienia budynku frontowego), o ile nie są one widoczne z przestrzeni dostępnej publicznie oraz we wnętrzach lokali usługowych poza obszarem witryny;
- 8) ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych.

§ 4. 1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w uchwale. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w uchwale, na zasadach i warunkach określonych w jej przepisach.

2. Na całym obszarze Gminy Miasta Tarnowa zakazuje się reklamy obwoźnej i reklamy obnośnej.

3. Na całym obszarze Gminy Miasta Tarnowa dopuszcza się sytuowanie tablic informacyjnych, w tym stanowiących system informacji miejskiej oraz tablic będących realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa, niezależnie od zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustalonych w uchwale. Systemowi informacji miejskiej może towarzyszyć reklama występująca na wspólnych urządzeniach reklamowych i tablicach reklamowych spełniająca warunki określone uchwałą.

4. Zachowuje się istniejące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe o charakterze historycznym.

5. Ustalenia zawarte w uchwale nie naruszają zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określonych w przepisach odrębnych, w tym co do ich treści.

§ 5. Dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych sytuowanych na terenie Gminy Miasta Tarnowa ustala się:

- 1) zakaz:
  - a) sytuowania konstrukcji wolnostojących na terenach zieleni ustalonych w Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Gminy Miasta Tarnowa lub miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego na terenie Gminy Miasta Tarnowa, z wyjątkiem słupów i tablic ogłoszeniowych,
  - b) sytuowania na budynkach zabytkowych,
  - c) sytuowania na budowlach, w tym elementach sieci infrastruktury technicznej i obiektach małej architektury, z wyjątkiem wiat przystankowych,
  - d) sytuowania na ogrodzeniach, z wyjątkami określonymi w Dziale II „Ustalenia szczegółowe”,

- e) sytuowania w otworach bramowych, drzwiowych lub okiennych,
- f) mocowania do balkonów, balustrad, rynien, rur spustowych lub wykuszy,
- g) mocowania do dachów, z wyjątkami określonymi w Dziale II „Ustalenia szczegółowe”,
- h) stosowania banerów reklamowych,
- i) stosowania elementów konstrukcyjnych wykonanych w kolorach fluorescencyjnych,
- j) stosowania tła reklam wykonanego w kolorach fluorescencyjnych,
- k) stosowania oświetlenia migającego lub pulsacyjnego,
- l) zasłaniania detali architektonicznych obiektów budowlanych,
- m) zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien,
- n) ekspozycji towarów na elewacji obiektów budowlanych;

2) obowiązek:

- a) sytuowania szyldów na warunkach określonych w uchwale,
- b) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych komponujących się z elewacją, jej stylem i kolorystyką,
- c) sytuowania szyldów w osi symetrii witryny lub witryn,
- d) ujednoczenia szyldów w ramach jednego budynku w zakresie gabarytów, kolorystyki i użytych materiałów,
- e) stosowania daszków słupów ogłoszeniowych w kolorze grafitowym lub szarym.

§ 6. Zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej.

**DZIAŁ II.**  
**Ustalenia szczegółowe**  
**Rozdział 1.**  
**Obszar A - Rynek**

§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze A**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek :

- a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
- b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
- c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
- d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych;

2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;

3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

§ 8. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **na obszarze A** dopuszcza się wyłącznie:

1) stojaki gastronomiczne służące prezentacji kart menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny o wysokości do 1,25 m i powierzchni reklamowej do 0,2 m<sup>2</sup>, składające się z podstawy i słupka o średnicy do 0,05 m, wykonane z metalu, drewna, szkła lub kamienia naturalnego albo tablice kredowe służące prezentacji menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny o powierzchni do 0,4 m<sup>2</sup>, wykonane z drewna;

2) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych wyłącznie w formie znaków firmowych lub logo na:

- a) lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru o powierzchni odpowiadającej połowie lambrekina,
- b) płótkach o powierzchni dla jednego segmentu do 0,01 m<sup>2</sup>, wykonane z metalu lub drewna,
- c) siedziskach o powierzchni do 0,006 m<sup>2</sup>, wykonane z metalu lub drewna.

§ 9. 1. W **obszarze A** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba
-----	---------------	--------------------	----------	--------

1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	szyldów zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,5 m <sup>2</sup>	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynku muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup>	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.

3. Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

§ 10. Na **obszarze A** zakazuje się sytuowania ogrodzeń.

## Rozdział 2. Obszar B - Ulica Żydowska

§ 11. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze B**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek:

- a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
- b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
- c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
- d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych;

2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;

3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

§ 12. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze B** dopuszcza się wyłącznie:

1) stojaki gastronomiczne służące prezentacji kart menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny o wysokości do 1,25 m i powierzchni reklamowej do 0,2 m<sup>2</sup>, składające się z podstawy i słupka o średnicy do 0,05 m, wykonane z metalu, drewna, szkła lub kamienia naturalnego albo tablice kredowe służące prezentacji menu w liczbie nie większej niż 1 na każdy lokal gastronomiczny o powierzchni do 0,4 m<sup>2</sup>, wykonane z drewna;

2) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych wyłącznie w formie znaków firmowych lub logo na:

- a) lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru o powierzchni odpowiadającej połowie lambrekina,
- b) płótkach o powierzchni dla jednego segmentu do 0,01 m<sup>2</sup>, wykonane z metalu lub drewna,
- c) siedziskach o powierzchni do 0,006 m<sup>2</sup>, wykonane z metalu lub drewna.

§ 13. 1. W **obszarze B** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z

	lokalu			liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,4 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m <sup>2</sup>	1
4	tablica równoległa	bezpośrednio przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych przy wejściu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,4 m	1
6	okienne lub ich imitacja	symetrycznie, po obu stronach otworu drzwiowego lub okiennego	o powierzchni łącznej równej powierzchni otworu drzwiowego lub okiennego	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.

3. Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

**§ 14. 1.** W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze B** dopuszcza się ogrodzenia o wysokości do 2,2 m, wykonane metodą metaloplastyki, w tym z mурowanym cokołem i słupkami.

2. Istniejące ogrodzenia zabytkowe oraz tradycyjne mające wartość historyczną należy zachować.

### Rozdział 3.

#### Obszar C – Stare Miasto

**§ 15. 1.** Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze C**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek:

- sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
- sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
- sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoczonej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
- sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;

2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;

3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

**§ 16.** W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze C** dopuszcza się wyłącznie:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	a) stojak gastronomiczny albo	a) metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	a) wysokość do 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m <sup>2</sup> , średnica słupka do 0,05 m

	b) tablica kredowa	b) drewno		b) o powierzchni do 0,4 m <sup>2</sup>
2	reklamy umieszczane na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach - metal lub drewno, c) na siedziskach - metal lub drewno	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, maksymalnie 1 na przęsło, c) na siedziskach - maksymalnie 1	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekina, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m <sup>2</sup> , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m <sup>2</sup>
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 7 na cały obszar	średnica od 1-1,2 m, wysokość do 3,5 m
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równoległe do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie tablic w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 5 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m <sup>2</sup> , wysokość do 2 m
5	na wiatkach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatą	powierzchnia do 2,2 m <sup>2</sup>
6	gabłota ekspozycyjna	metal, drewno lub szkło	na ścianie obok wejścia do lokalu, maksymalnie 1 gabłota na budynek	powierzchnia do 0,7 m <sup>2</sup> grubość do 0,1 m

§ 17. 1. W **obszarze C** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m <sup>2</sup>	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych przy wejściu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1

7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup>	1
---	---------	--------------------------	---	---

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.

3. Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

**§ 18. 1.** Na **obszarze C** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:

- 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
- 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
- 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
- 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
- 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
- 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
- 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych przęseł lamelowych, płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
- 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

#### **Rozdział 4. Obszar D – Śródmieście**

**§ 19. 1.** Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze D**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obowiązek:
  - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
  - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
  - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
  - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury, odbijających lub emitujących światło;
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

**§ 20. 1.** W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze D** dopuszcza się wyłącznie, z zastrzeżeniem ust. 2:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
-----	---------------------------------------	------------------	--------------------	----------



1	a) stojak gastronomiczny albo	a) metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	a) wysokość do 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m <sup>2</sup> , średnica słupka do 0,05 m
	b) tablica kredowa	b) drewno		b) o powierzchni do 0,4 m <sup>2</sup>
2	reklamy umieszczane na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach – metal lub drewno, c) na siedziskach – metal lub drewno	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, maksymalnie 1 sztuka, c) na siedziskach - na oparciu, maksymalnie 1 sztuka	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekiną, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m <sup>2</sup> , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m <sup>2</sup>
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 30 na cały obszar	średnica od 1 m do 1,2 m, wysokość do 3,5 m
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równoległe do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie tablic w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 10 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m <sup>2</sup> , wysokość do 2 m
5	na wiatkach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatą przystankową	powierzchnia do 2,2 m <sup>2</sup>
6	gablot ekspozycyjna	metal, drewno lub szkło	na ścianie obok wejścia do lokalu, maksymalnie 1 na budynek	powierzchnia do 0,7 m <sup>2</sup> grubość do 0,1 m
7	citylight	metal, szkło lub poliwęglan	płasko na ścianie budynku, sytuowane w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, do 10 na obszar	powierzchnia do 2,2 m <sup>2</sup> wysokość maksymalna 2,5 m

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenach stacji benzynowych w **obszarze D** dopuszcza się wyłącznie:

- 1) 3 gabloty ekspozycyjne o powierzchni 1 m<sup>2</sup>, wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm;
- 2) 1 citylight wykonany z metalu, szkła lub poliwęglanu o powierzchni 2,2 m<sup>2</sup> i wysokości maksymalnej 2,5 m;
- 3) 1 pylon reklamowy wykonany z metalu, poliwęglanu lub plexi o wysokości do 10 m i szerokości do 2,5 m.

§ 21. 1. W **obszarze D** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem ust. 5:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z ilością witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest sytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m <sup>2</sup>	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu lub bramie, albo na ogrodzeniu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych przy wejściu lub bramie albo na ogrodzeniu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup>	1
8	urządzenie grupujące szyldy	symetrycznie, po jednej lub dwóch stronach otworu drzwiowego lub bramy	powierzchnia nie większa niż 0,6 m <sup>2</sup>	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.

3. Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

5. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m<sup>2</sup> oraz stacji benzynowych dopuszcza się sytuowanie na elewacji szyldów określonych w ust. 1 o powierzchni łącznej nie przekraczającej 25 % jej powierzchni. Pozostałych ustaleń zawartych w ust. 1 – 4 nie stosuje się.

§ 22. 1. Na **obszarze D** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:

- 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
- 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
- 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
- 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;

- 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
- 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
- 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych przeseł lamelowych oraz płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
- 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

## Rozdział 5. Obszar E – MOŚCICE

**§ 23.** 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze E**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek:

- a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego lub betonu architektonicznego,
- b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2 m,
- c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
- d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;

2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;

3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

**§ 24.** W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na **obszarze E** dopuszcza się wyłącznie:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	a) stojak gastronomiczny	a) metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	a) wysokość do 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m <sup>2</sup> , średnica słupka do 0,05 m
	b) tablica kredowa	b) drewno		b) o powierzchni do 0,4 m <sup>2</sup>
2	reklamy umieszczane na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach – metal lub drewno, c) na siedziskach – metal lub drewno	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, c) na siedziskach - na oparciu	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekin, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m <sup>2</sup> , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m <sup>2</sup>
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi	średnica od 1 m do 1,2 m, wysokość do 3,5 m

			urządzeniami, nie więcej niż 5 na cały obszar	
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równoległe do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 5 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m <sup>2</sup> , wysokość do 2 m
5	na wiatkach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatą	powierzchnia do 2,2 m <sup>2</sup>
6	citylight	metal, szkło lub poliwęglan	płasko na ścianie budynku lub prostopadle do krawędzi jezdni, sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, do 5 na cały obszar	powierzchnia do 2,2 m <sup>2</sup> wysokość maksymalna 2,5 m

§ 25. 1. Na **obszarze E** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem ust. 5:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodnie z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku	powierzchnia nie większa niż 0,2 m <sup>2</sup>	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu lub bramy, albo na ogrodzeniu tablice sytuowane na budynku muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych przy wejściu lub bramie albo na ogrodzeniu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup>	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.

3. Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na budynku.

5. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m<sup>2</sup> oraz stacji benzynowych dopuszcza się sytuowanie na elewacji szyldów określonych w ust. 1 o powierzchni łącznej nie przekraczającej 25 % jej powierzchni. Pozostałych ustaleń zawartych w ust. 1 – 4 nie stosuje się.

§ 26. 1. Na **obszarze E** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:

- 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
- 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
- 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
- 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
- 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;
- 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
- 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych przęsł lamelowych oraz płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
- 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

## Rozdział 6.

### Obszar F – pozostała część terenu Gminy Miasta Tarnowa

§ 27. 1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na **obszarze F**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) obowiązek:
  - a) sytuowania obiektów wykonanych z drewna, metalu, kamienia naturalnego, betonu architektonicznego lub plexi,
  - b) sytuowania obiektów nie wyższych niż 2,5 m,
  - c) sytuowania obiektów wykonanych z zastosowaniem jednolitych rozwiązań w zakresie materiałów, o formie ujednoliconej stylistycznie i kolorystycznie, dostosowane skalą do charakteru wnętrza urbanistycznego,
  - d) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych i osi widokowych;
- 2) zakaz sytuowania obiektów małej architektury odbijających lub emitujących światło;
- 3) dopuszcza się sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami, sezonowymi kiermaszami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b nie stosuje się do elementów wyposażenia boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

§ 28. 1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane **na obszarze F** dopuszcza się, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3:

Lp.	Rodzaj reklamy lub miejsce sytuowania	Rodzaj materiału	Warunki sytuowania	Gabaryty
1	a) stojak gastronomiczny	a) metal, drewno, kamień naturalny lub szkło	obok wejścia do lokalu gastronomicznego, nie więcej niż 1 na lokal gastronomiczny	a) wysokość maksymalna 1,25 m, powierzchnia reklamowa do 0,2 m <sup>2</sup> , średnica słupka do 0,05 m
	b) tablica kredowa	b) drewno		b) o powierzchni do 0,4 m <sup>2</sup>

2	reklamy umieszczane na elementach ogródków gastronomicznych	a) na parasolach - nadruk na materiale, b) na płótkach – metal lub drewno, c) na siedziskach – metal lub drewno	a) na parasolach - wyłącznie na lambrekinach parasoli w kolorze białym lub écru, b) na płótkach - w centralnej części przęsła, c) na siedziskach - na oparciu	a) na parasolach - o powierzchni maksymalnej równej połowie powierzchni lambrekina, b) na płótkach - dla jednego segmentu do 0,01 m <sup>2</sup> , c) na siedziskach - dla jednego siedziska do 0,006 m <sup>2</sup>
3	słupy ogłoszeniowe	szkło, metal, beton lub tworzywo sztuczne	dopuszcza się sytuowanie słupów w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 40 na cały obszar	średnica od 1,2 m do 1,5 m, wysokość do 3,5 m
4	tablice ogłoszeniowe	metal	równoległe do krawędzi jezdni lub pierzei, dopuszcza się sytuowanie tablic w odległości minimum 200 pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, nie więcej niż 35 na cały obszar	powierzchnia do 1,5 m <sup>2</sup> , wysokość do 2 m
5	na wiatach przystankowych	metal, szkło lub poliwęglan	w gablotach zintegrowanych z wiatą	powierzchnia 2,2 m <sup>2</sup>
6	gabłota ekspozycyjna	metal, drewno lub szkło	na ścianie obok wejścia do lokalu, maksymalnie 1 na budynek	powierzchnia do 0,7 m <sup>2</sup> grubość maksymalnie 0,1 m
7	billboard	metal	płasko na ścianie szczytowej, do 2 na budynek, sytuowane w odległości minimum 150 m pomiędzy urządzeniami albo wolnostojące sytuowane w odległości minimum 300 m pomiędzy urządzeniami, maksymalnie 1 na nieruchomości	9 m <sup>2</sup> , 12 m <sup>2</sup> lub 18 m <sup>2</sup> przy czym w ramach jednego budynku nakazuje się stosowanie nośników o tych samych wymiarach, do 40% powierzchni elewacji
8	citylight	metal, szkło lub poliwęglan	płasko na ścianie, 1 na budynek sytuowanie w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami albo wolnostojące, 1 na nieruchomość, sytuowane w odległości minimum 200 m pomiędzy poszczególnymi urządzeniami, do 30 na obszar	powierzchnia do 2,2 m <sup>2</sup> wysokość maksymalna 2,5 m
9	mural	farba	na ścianie szczytowej	powierzchnia minimum 80% ściany, treść reklamy wyłącznie w formie logo lub napisu z nazwą produktu lub firmą, nie przekraczająca powierzchni 1 m <sup>2</sup>

2. Dla budynków położonych w **obszarze F**, przeznaczonych jedynie na prowadzenie działalności handlowej, usługowej lub produkcyjnej, w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych takich jak billboard, totem, citylight, pylon reklamowy oraz gabłota ekspozycyjna, ich standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dopuszcza się:

Lp.	Rodzaj tablicy lub urządzenia reklamowego, rodzaje materiałów budowlanych z jakich mają być wykonane	Powierzchnia zabudowy budynku				
		do 1.000 m <sup>2</sup>	powyżej 1.000 m <sup>2</sup> do 2.000 m <sup>2</sup>	powyżej 2.000 m <sup>2</sup> do 10.000 m <sup>2</sup>	powyżej 10.000 m <sup>2</sup>	stacje benzynowe
1	billboard - metal	1 urządzenie o powierzchni 9 m <sup>2</sup> i w przypadku wolnostojących – o wysokości wraz z konstrukcją do 4 m albo 2 urządzenia o powierzchni 4,5 m <sup>2</sup> każdy i w przypadku wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 3 m,	1 urządzenie o powierzchni 9 m <sup>2</sup> i w przypadku wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 4 m albo 2 urządzenia o powierzchni 4,5 m <sup>2</sup> każdy i w przypadku wolnostojących – o wysokości wraz z konstrukcją do 3 m,	2 urządzenia o powierzchni 12 m <sup>2</sup> każdy i w przypadku wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 5 m	4 urządzenia o powierzchni 12 m <sup>2</sup> lub 18 m <sup>2</sup> każdy i w przypadku wolnostojących - o wysokości wraz z konstrukcją do 5 m	nie dopuszcza się
2	totem - metal	nie dopuszcza się	1 urządzenie o wysokości do 10 m	1 urządzenie o wysokości do 10 m	1 urządzenie o wysokości do 25 m	nie dopuszcza się
3	citylight – metal, szkło lub poliwęglan	nie dopuszcza się	1 urządzenie o powierzchni 2,2 m <sup>2</sup> i wysokości maksymalnej 2,5 m	1 urządzenie o powierzchni 2,2 m <sup>2</sup> i wysokości maksymalnej 2,5 m	5 urządzeń o powierzchni 2,2 m <sup>2</sup> i wysokości maksymalnej 2,5 m	1 urządzenie o powierzchni 2,2 m <sup>2</sup> i wysokości maksymalnej 2,5 m
4	pylon reklamowy – metal, poliwęglan lub plexi	1 urządzenie o wysokości do 3 m i szerokości do 1,2 m	1 urządzenie o wysokości do 5 m i szerokości do 1,5 m	1 urządzenie o wysokości do 7 m i szerokości do 1,5 m	1 urządzenie o wysokości do 10 m i szerokości do 2,5 m	1 urządzenie o wysokości do 10 m i szerokości do 2,5 m
5	gabłota ekspozycyjna	1 urządzenie o powierzchni 1 m <sup>2</sup> , wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm	1 urządzenie o powierzchni 1 m <sup>2</sup> , wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm	nie dopuszcza się	nie dopuszcza się	3 urządzenia o powierzchni 1 m <sup>2</sup> , wykonane z metalu i szkła lub poliwęglanu, o grubości do 4 cm

3. Ustalenia zawarte w ust. 2 stosuje się także do sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach prowadzenia wyłącznie działalności handlowej, usługowej lub produkcyjnej, przy czym pod pojęciem „powierzchnia zabudowy” rozumie się „powierzchnia nieruchomości”.

4. Ustalenia zawarte w ust. 2 - 3 odnoszą się do nieruchomości, na których prowadzona jest działalność.

§ 29. 1. Na **obszarze F** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6:

Lp.	Rodzaj szyldu	Warunki sytuowania	Gabaryty	Liczba szyldów
1	w witrynie lokalu	bezpośrednio na szybie	25 % powierzchni witryny	zgodna z liczbą witryn
2	litery przestrzenne	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
3	semafor	sytuowane na wysokości od 2,5 m do 3 m nad poziomem chodnika oraz wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest usytuowany	powierzchnia nie większa niż 0,2 m <sup>2</sup>	1
4	tablica równoległa	wyłącznie przy głównym wejściu do lokalu lub bramie albo na ogrodzeniu, tablice sytuowane na budynkach muszą być wykonane w tej samej stylistyce oraz posiadać ten sam rozmiar	a) powierzchnia nie większa niż 1 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych w polu szyldowym, b) powierzchnia nie większa niż 0,25 m <sup>2</sup> dla tablic montowanych przy wejściu lub bramie albo na ogrodzeniu	1
5	grafika reklamowa	bezpośrednio na elewacji, poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
6	neon	poziomo w polu szyldowym	wysokość nie większa niż 0,5 m	1
7	kaseton	poziomo w polu szyldowym	powierzchnia nie większa niż 2 m <sup>2</sup>	1
8	urządzenie grupujące szyldy	symetrycznie, po jednej lub dwóch stronach otworu drzwiowego lub bramy	powierzchnia nie większa niż 0,6 m <sup>2</sup>	1

2. Jeden lokal, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza może posiadać wyłącznie jeden z rodzajów szyldów spośród wymienionych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4.

3. Jeżeli w jednym lokalu działalność gospodarczą prowadzi więcej niż jeden podmiot dopuszcza się sytuowanie szyldów po jednym przez każdy z tych podmiotów.

4. W przypadku szyldów semaforowych dopuszcza się sytuowanie do dwóch tego typu urządzeń na obiekcie budowlanym.

5. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m<sup>2</sup> oraz stacji benzynowych dopuszcza się sytuowanie na elewacji szyldów określonych w ust. 1 o powierzchni łącznej nie przekraczającej 25 % jej powierzchni, z zastrzeżeniem ust. 6. Pozostałych ustaleń zawartych w ust. 1 – 4 nie stosuje się.

6. W stosunku do budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej o powierzchni zabudowy powyżej 500 m<sup>2</sup> dopuszcza się sytuowanie liter przestrzennych w formie logo lub firmy na dachu budynku w płaszczyźnie elewacji tego budynku o wysokości wraz z konstrukcją do 15% wysokości tego budynku.

§ 30. 1. Na **obszarze F** ogrodzenia działek winny być sytuowane w liniach rozgraniczających dróg, istniejących lub ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ciągów pieszych i pieszo-jezdnym oraz dróg wewnętrznych, z uwzględnieniem:

- 1) nakazu stosowania materiałów takich jak beton, cegła, drewno, kamień naturalny lub metal, za wyjątkiem siatek ogrodzeniowych;
- 2) nakazu stosowania kolorystyki komponującej się z budynkiem i otoczeniem;
- 3) dopuszczenia elementów wykończeniowych w postaci powszechnie przyjętych materiałów budowlanych;
- 4) dopuszczenia stosowania ogrodzeń pełnych, z zastrzeżeniem, iż nie mogą być stosowane na odcinkach pełnych dłuższych niż 5 m;
- 5) dopuszczenia stosowania ogrodzeń ażurowych;



- 6) dopuszczenia stosowania jako ogrodzenia zieleni średniej - krzewy i żywopłoty;
  - 7) zakazu stosowania ogrodzeń z pełnych elementów prefabrykowanych, prefabrykatów betonowych i żelbetowych, prefabrykowanych przeseł lamelowych oraz płyt z blachy, sidingu, tkanin, tekstyliów i folii;
  - 8) wysokość ogrodzenia określa się na maksymalnie 1,8 m mierząc od poziomu terenu do najwyższego punktu ogrodzenia.
2. Ograniczenia, o których mowa w ust. 1 nie stosuje się do ogrodzeń boisk, placów zabaw oraz siłowni plenerowych.

### **DZIAŁ III.**

#### **Przepisy przejściowe i końcowe**

**§ 31.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Tarnowa.

**§ 32.** 1. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

2. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, z zastrzeżeniem ust. 3, należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały, z wyjątkiem:

- 1) tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się na obiektach instytucji kultury;
- 2) słupów i tablic ogłoszeniowych;
- 3) urządzeń reklamowych posiadających ekran emitujący informację o zmiennej treści za pomocą diod lub matrycy, w szczególności przy wykorzystaniu technologii LED, LCD, TFT (tzw. ekrany świetlne).

3. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały billboardy należy dostosować do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

4. Na całym terenie Gminy Miasta Tarnowa wprowadza się zwolnienie z obowiązku dostosowania ogrodzeń istniejących w dniu wejścia w życie uchwały do zakazów, zasad lub warunków w niej określonych.

**§ 33.** Uchwała wchodzi w życie po upływie czternastu dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej  
w Tarnowie

**Jakub Kwaśny**



**Załącznik nr 1 do uchwały Nr XVI/181/2019 Rady Miejskiej w Tarnobrzegu z dnia 12 września 2019 r. składający się z:**

**Części A** – Podział Gminy Miasta Tarnobrzegu na obszary

**Części B** – Granice obszarów A, B, C, D

**Części C** – Granice obszaru E

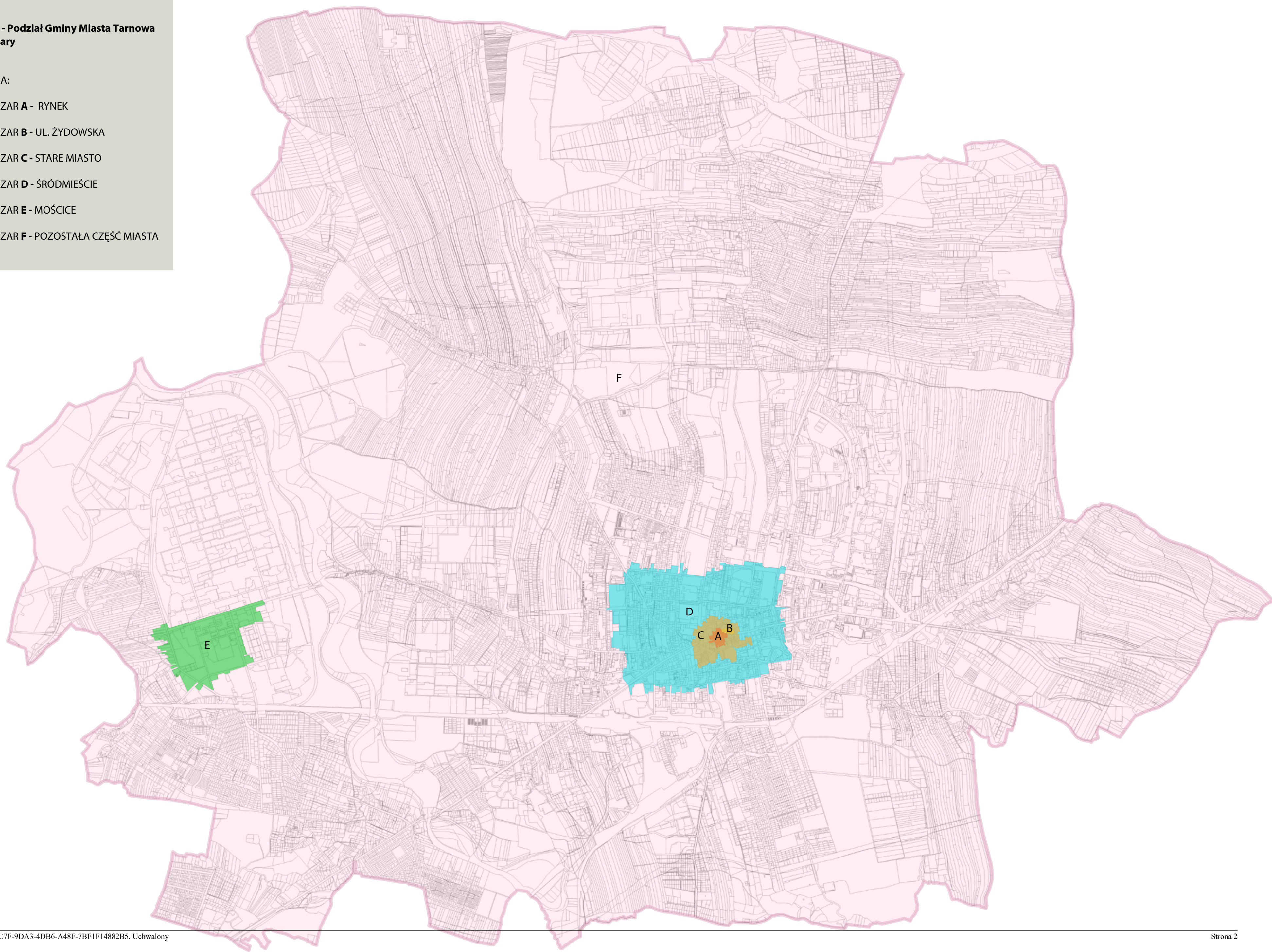
**Części D** – Opis granic poszczególnych obszarów



**Część A - Podział Gminy Miasta Tarnowa  
na obszary**

LEGENDA:

- OBSZAR **A** - RYNEK
- OBSZAR **B** - UL. ŻYDOWSKA
- OBSZAR **C** - STARE MIASTO
- OBSZAR **D** - ŚRÓDMIEŚCIE
- OBSZAR **E** - MOŚCICE
- OBSZAR **F** - POZOSTAŁA CZĘŚĆ MIASTA

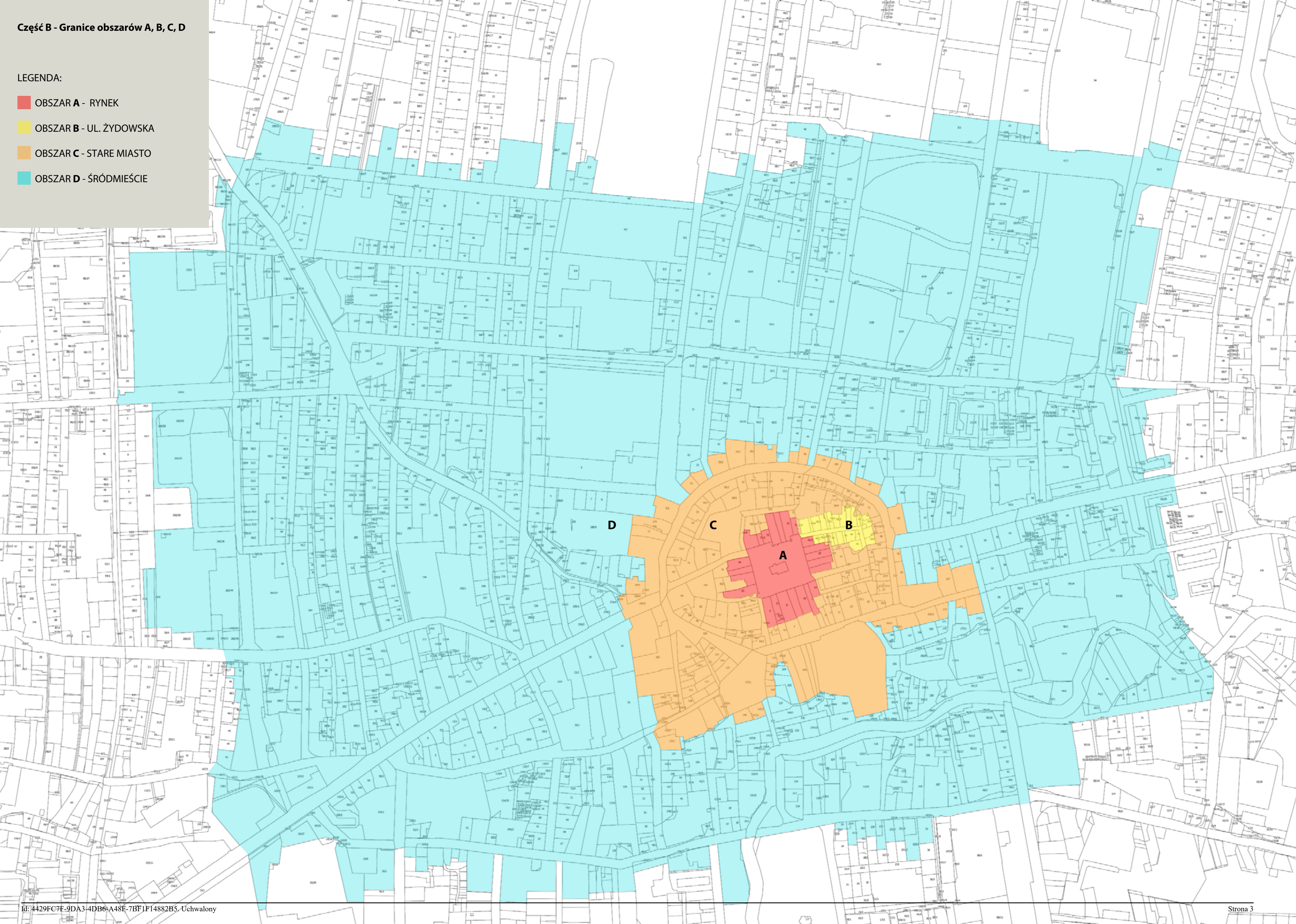




**Część B - Granice obszarów A, B, C, D**

**LEGENDA:**

- OBSZAR A - RYNEK**
- OBSZAR B - UL. ŻYDOWSKA**
- OBSZAR C - STARE MIASTO**
- OBSZAR D - ŚRÓDMIEŚCIE**

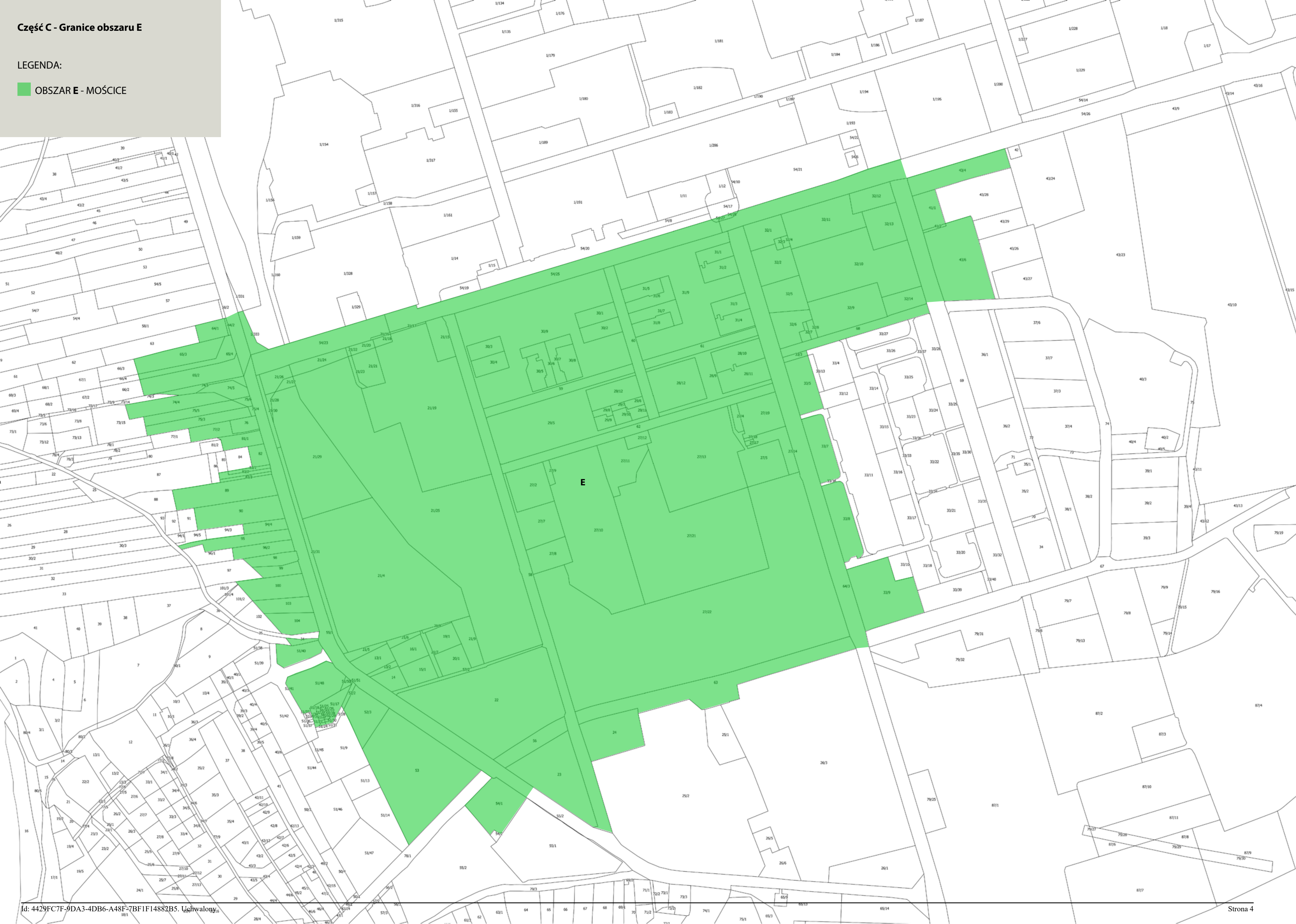




Część C - Granice obszaru E

LEGENDA:

 OBSZAR E - MOŚCICE





## Część D – Opis granic poszczególnych obszarów

### Obszar A - Rynek

W skład obszaru wchodzą ulice: Rynek od numeru 1 do 23, Katedralna 8, pl. Katedralny 1, działka nr 164 obręb 0229.

### Obszar B – ul. Żydowska

W skład obszaru wchodzą ulice: Żydowska od numeru 2 do 22, pl. Rybny 9, Kręta 10, działki nr: 50/1 obręb 0228, 50/2 obręb 0228, 50/3 obręb 0228, 62/1 obręb 0228, 65/2 obręb 0228.

### Obszar C – Stare Miasto

W skład obszaru wchodzą ulice: Wałowa od numeru 1 do 47 wraz z działką nr 180 obręb 0229, Lwowska nr 2, Basztowa, Rybna, Wąska, Forteczna, Dąbrowskiego 5, Brama Pilźnieńska, Szeroka od numeru 3 do 9 wraz z działką nr 82 obręb 0228, Bernardyńska od numeru 1 do 25 wraz z działką nr 137 obręb 0228, Wekslarska, Małe Schody, Zakątna, Wielkie Schody, Krótka, Kręta (bez budynku nr 10), Stara, Pasaż Tertila, Taras, Katedralna budynki od nr 1 do 5, Kapitulna, Piekarska, Targowa, Ducha Świętego, Świętej Anny od numeru 1 do 12 wraz z działkami nr: 110/3 obręb 0229, 108/1 obręb 0229, Bema do ul. Limanowskiego (numery 1, 4-8, 5, 10 oraz działki nr: 172/5 obręb 0229, 110/9 obręb 0229), Plac Węgierski, Plac Rybny bez budynków, Plac Morawskiego, Zakątek Króla Władysława Łokietka, Plac Kazimierza, Plac Katedralny od numeru 2 do 6, Plac Bema do numeru 8 wraz z działką nr 173/4 obręb 0229, Plac Sobieckiego.

### Obszar D - Śródmieście

W skład obszaru wchodzą ulice: Słowackiego od numeru 1 do 37 wraz z działkami nr: 200/7 obręb 0169, 2/12 obręb 0167, 2/5 obręb 0167, 190/9 obręb 0169 , Rondo Generała Fieldorfa, Szkotnik od numeru 1 do 35 wraz z działkami nr: 89/9 obręb 0179, 89/11 obręb 0179, 89/12 obręb 0179, 88/179 obręb 0170, 88/182 obręb 0170, 88/169 obręb 0170, 88/167 obręb 0170, 126/12 obręb 170, 126/14 obręb 170, 126/16 obręb 170, 126/17 obręb 170, 125/2 obręb 170, 260/1 obręb 230, 260/51 obręb 230, 260/52 obręb 230, 260/58 obręb 230, 260/49 obręb 230, 260/38 obręb 0230, 260/18 obręb 0230, Szujskiego od numeru 1 do 16 wraz z działkami nr: 124/1 obręb 170, 260/45 obręb 0230, 260/46 obręb 0230, 260/47 obręb 0230, Mościckiego numery parzyste do 40, numery nieparzyste do 27, działki nr: 52/2 obręb 250, 52/6 obręb 250, 22/5 obręb 0230, 260/21 obręb 0230, Sikorskiego wraz z działkami nr: 51 obręb 250, 50 obręb 250, 48/2 obręb 250, 53/21 obręb 250, 53/10 obręb 250, Kościuszki do ul. Ujejskiego, Krakowska numery parzyste do 46, numery nieparzyste do 41, Narutowicza wszystkie posesje za wyjątkiem nr 31 oraz 33 wraz z działkami nr: 19/16 obręb 251, 19/17 obręb 251, 19/19 obręb 251, 19/34 obręb 251, 36/1 obręb 251, 118/6 obręb 252, 118/8 obręb 252, 118/11 obręb 252, 118/12 obręb 252, 19/33 obręb 251, 129/3 obręb 0252, 41/2 obręb 0270, 41/2 obręb 0270, 43/5 obręb 0270, 43/6 obręb 0270, 43/7 obręb 0270, 43/8 obręb 0270, 68/4 obręb 0270, 73/1 obręb 0270, 73/6 obręb 0270, Dąbrowskiego (bez budynku nr 5) do ul. Gumńska wraz z działkami nr: 2/1 obręb 0254, 2/2 obręb 0254, 90/8 obręb 0254, Nadbrzeźna Górna numery parzyste, Starodąbrowska do ul. Słonecznej (budynki do nr 15) wraz z działkami nr: 54/15 obręb 0254, 54/16 obręb 0254, 54/17 obręb 0254, 54/18 obręb 0254, 54/19 obręb 0254, 54/20 obręb 0254, 54/21 obręb 0254, 54/22 obręb 0254, 54/37 obręb 0254, 54/40 obręb 0254, 54/34 obręb 0254, 79/28 obręb 0204, 79/16 obręb 204, 100/13 obręb 164, 91/7 obręb 0164, 100/3 obręb 0164, 100/4 obręb 0164, 100/5 obręb 0164, 100/6 obręb 0164, 100/7 obręb 0164, 100/8 obręb 0164, 100/9 obręb 0164, Słoneczna działki nr: 61/1 obręb 0164, 90/3 obręb 0164, 89/1 obręb 0164, 79/10 obręb 0164, 77/6 obręb 0164, 77/5 obręb 0164, 73/7 obeb 0164, 73/10 obręb 0164, 67/7 obręb 0164, 65/9 obręb 0164, 130/5 obręb 0164, Kołłątaja numery parzyste do 20, numery nieparzyste do 13, Lwowska numery parzyste od 4 do 28, numery nieparzyste od 3 do 35 oraz działka nr 79/33 obręb 204, Szpitalna numery parzyste do 38, numery nieparzyste do 13, Gomoły działka nr 99/2 obręb 0164, Aleja Matki Bożej Fatimskiej numery parzyste do 6, numery nieparzyste do 35A, Poniatowskiego działka nr 117 obręb 0164, Goldhammera do numeru 32, Brodzińskiego do numeru 39, ks. Sitko działki nr: 50/4 obręb 0167, 46/2 obręb 0167, 51/1 obręb 0167, Legionów numery parzyste do 34, numery nieparzyste do 21, Piłsudskiego numery parzyste do 24A, numery nieparzyste do 27, Skargi do numeru 2, Nowy Świat do numeru 55, Wojtarowicza posesja nr 1, Parkowa do numeru 14, Polskiego Czerwonego Krzyża, Klikowska do ronda Generała Fieldorfa, Powstańców Warszawy, Przecznicza Strusińska, Krasieńskiego, Chopina, Grottgera, 29 Listopada, Plac Kościuszki, Malczewskiego, Starowolskiego, Aleja Solidarności, 1 Maja, Rejtana, Rogoyskiego, Matejki, Kopernika, Sowińskiego, Staszica, Urszulańska, Kaczkowskiego, Batorego, Rondo Hetmana Tarnowskiego, Gosłara, Waryńskiego, Dębowa, Plac Bohaterów Getta, Plac Ofiar Stalinizmu, Plac Więźniów KL Auschwitz, Nowa, Bóźnic, Kupiecka, Plac Ofiar Katynia, Sienna, Klasztorna, Drzewna, Olejarska, Plac Drzewny, Nadbrzeźna Dolna, Nadbrzeźna Górna Boczna, Franciszkańska, Plac Sprawiedliwości, Przesmyk, Cicha, Sądowa, Szewska, Konarskiego od nr 4, Najświętszej Marii Panny, Łazienna, Limanowskiego, Bema numery parzyste od 12, numery nieparzyste od 7, Bandrowskiego do ul. Narutowicza, Skwer Małkowskiego.

### Obszar E – Mościce

W skład obszaru wchodzą ulice: Kwiatkowskiego wyłącznie numery parzyste od ul. Indyka do ronda Solidarności, Rondo Solidarności, Chemiczna numery parzyste od 12 do 54 wraz z numerem 2, działki nr: 64/2 obręb 0193, 1/333 obręb 203, 65/3 obręb 0193, 65/2 obręb 0193, 65/4 obręb 0193, 26 obręb 0203 – do końca działki nr 1/333 obręb 203, 51/40 obręb 0231, 103 obręb 0193, 74/5 obręb 0193, 100 obręb 0193, 74/1 obręb 0193, 75/5 obręb 0193, 74/4 obręb 0193, 75/3 obręb 0193, 83/2 obręb 0193, 94/4 obręb 0193, 104 obręb 0193, 83/1 obręb 0193, 83/3 obręb 0193, 51/17 obręb 0231, 75/6 obręb 0193, 51/18 obręb 0231, 51/19 obręb 0231, 51/20 obręb 0231, 51/21 obręb 0231, 51/22 obręb 0231, 51/23 obręb 0231, 51/24 obręb 0231, 51/25 obręb 0231, 51/26 obręb 0231, 51/27 obręb 0231, 51/28 obręb 0231, 51/29 obręb 0231, 51/30 obręb 0231, 51/31 obręb 0231, 51/48 obręb 0231, 52/2 obręb 0231, 34 obręb 0195, 51/50 obręb 0231, 51/51 obręb 0231, 75/4 obręb 0193, 95 obręb 0193, Zbylitowska działki nr: 22 obręb 0192, 23 obręb 0192, 24 obręb 0192, 63 obręb 0192, 56 obręb 0192, 53 obręb 0231, Topolowa do ul. Chemicznej, Czerwonych Klonów do nr 12, Akacyjowa wyłącznie numery parzyste, działki nr: 33/3 obręb 0192, 68 obręb 0192, Jarzębino-wa, Białych Klonów, ks. Indyka do ul. Traugutta wraz z działkami nr: 41/1 obręb 0192, 41/2 obręb 0192, 43/4 obręb 0192, 43/6 obręb 0192, Głogowa.

### Obszar F - pozostała część terenu Gminy Miasta Tarnowa

W skład obszaru wchodzą ulice: 11 Listopada, 16 Pułku Piechoty, 3 Maja, Adama Boryczki, Adolfa Dymszy, Adwentowicza, Agrestowa, Akacyjowa (numery nieparzyste), Aleja Jana Pawła II, Aleja Matki Bożej Fatimskiej numery parzyste od 8A, numery nieparzyste od 39A, Aleja Piaskowa, Aleja Tarnowskich, Alpejska, Antalla, Apenińska, Arcybiskupa Jerzego Ablewicza, Armii Krajowej, Asnyka, Azotowa, Babiego Lata, Bandrowskiego od ul. Narutowicza, Bajana, Bajkowa, Bałkańska, Bartla, Barwna, Batalionów Chłopskich, Batalionu Barbara, Beskidzka, Biała, Bielatowicza, Bieszczadzka, Biskupa Karola Pękali, Bitwy o Wał Pomorski, Bitwy pod Cedynią, Bitwy pod Monte Cassino, Bitwy pod Studziankami, Błonie, Błotna, Boczna, Bodo, Bogusławskiego, Bolesława Krzywoustego, Bolesława Śmiałego, Bończyka, Boya Żeleńskiego, Bożka, Braci Saków, Braci Żmudów, Brandstaettera, Bratkowa, Brauna, Broniewskiego, Brzozowa, Buczakówka, Budowlana, Bukowa, Burkiewicza, Bursy, Burtnicza, Bystra, Cedrowa, Cegielniana, Chabrowa, Chelmońskiego, Chemiczna od dzialek nr 1/331 obręb 0203, 58/2 obręb 0193 oraz od ul. Czerwonych Klonów do ul. Topolowej, Chłopska, Chrobrego, Chryzantemowa, Chrzęstowskich, ks. Chrzęszcza, Chyszowska, Ciasna, Ciołko-szów, Cytrynowa, Czajki, Czapskiego, Czarna Droga, Czarnowiejska, Czereśniowa, Czernec-kich, Czerwona, Czerwonych Klonów od numeru 12, Czesława Miłosza, Czesława Niemena, Czipiela, Czysta, Ćwiklińskiej, Daleka, Dąbka, Dąbrowskiego od ul. Gumńska, Dąbrowskiej, Dembowskiego, Demetriusza Potoczka, Długa, Do Huty, Do Prochowni, Do Promu, Dobra, Dobrowskiego, Dojazd, dr Józefa Koziola, Drozdów, Družbackiej, Drzymały, Dunajcowa, Dunikowskiego, Dutkiewicza, Dwernickiego, Dworcowa, Działkowa, Edmunda Bojanowskie-go, Elektryczna, Emerytów, Esperantystów, Eugeniusza Niedojadło, Fabryczna, Falista, Fałata, Fasolowa, Fredry, Furmańska, Gałczyńskiego, Garbarska, gen. Jordana Rozwadowskiego, Generała Bora-Komorowskiego, Generała Grota-Roweckiego, Generała Klimeckiego, Genera-ła Langnera, Generała Michała Tokarzewskiego, Generała Ryszarda Kuklińskiego, Generała Stanisława Skalskiego, Generała Władysława Andersa, Gęsia, Giędlowa, Gierymskich, Gliniań-ska, Gładysza, Głęboka, Głowackiego, Główna, Godowskiego, Gojawiczyńskiej, Gołębia, Gombrowicza, Gomoły za wyjątkiem działki nr 99/2 obręb 0164, Gorczańska, Gospodarcza, Goździkowa, Górna, Górska, Grabowskiego, Graniczna, Grochowa, Grochowska, Gromadzka, Gruntowa, Grunwaldzka, Gruszkowa, Grzybowa, Gumńska od ul. Dąbrowskiego, Hanausek, Harcerska, Hłaski, Hodowlana, Hubala-Dobrzańskiego, Iwaskiewiczza, Jabłoniowa, Jagielloń-ska, Jagodowa, Jana Bytnara, Jana Leńka, Lotnicza, Jana Nakończego, Jana Stanisławskiego, Jantona, Jara, Jaracza, Jarzynowa, Jasna, Jastruna, Jaśminowa, Jerzego Harasymowicza, Jesienna, Jesionowa, Jeżynowa, Jędrzeja Śniadeckiego, Joanny Srebro, Jodłowa, Józefa Małeckiego, Józefa Pankiewicza, Józefa Władysława Krogulskiego, Juraszka, Kacza, Kaflarska, Kalinowa, Karłowicza, Karola Halskiego, Karpacka, Kasprowiczka, Kasprzyków, Kassali, Kaszta-nowa, Kazimierza Górskiego, Kazimierza Wierzyńskiego, Kąpielowa, Kiepury, Kilińskiego, Kleeberga, Klikowska od ronda Fieldorfa, Klonowa, Kmicica, Kochanowskiego, Kolberga, Kolejowa, Kołłątaja numery parzyste od 22, numery nieparzyste od 15, Komunalna, Konna, Konopna, Konopnickiej, Konrada Swinarskiego, Korczaka, Kossaka, Kosynierów, Koszycka, Kościuszki od ul. Ujejskiego, Kotulskiej, Kowalska, Krakowska od ul. Ujejskiego, Krakusa, Kraszewskiego, Kresowa, Królowej Jadwigi, Krupnicza, Kruszyny, Kryszałowa, Krzyska, Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, Krzysztofa Kieślowskiego, Krzysztofa Komedy, ks. Andrzeja Kmiecika, ks. Jana Marszałka, ks. Bajdy, ks. Indyka od ul. Traugutta, Księdza Prymasa Wyszyń-skiego, ks. Reca, Księżycowa, Kurnakowiczka, Kurpińskiego, Kuzdrzała, Kwiatkowskiego do ul. Indyka, Kwiatowa, Langiewicza, Ledóchowskich, Legionów numery parzyste od 36, numery nieparzyste od 23, Lelewela, Leliwitów, Leszczynowa, Leszczyńskiego, Leśna, Letnia, Lippó czy’ego, Lisia, Liściasta, Lniana, Ludowa, Lwowska numery parzyste od 30, numery nieparzy-ste od 37, Łanowa, Łęgowa, Łukasiewiczza, Łyczakowska, Łyczków, Majchra, Majchrzyka, Majora Władysława Raginisa, Makuszyńskiego, Malinowa, Mała, Marusarz, Marynarki Wojen-

nej, Matki Teresy z Kalkuty, Matuszewskiego, Maziarskiego, Mąsiora, Mehoffera, Metalowa, Michałowskiego, Mickiewicza, Mieszka I, Miętowa, Migdałowa, Miłorzębowa, Miodowa, Mirona Białoszewskiego, Modelarska, Modra, Modrzejewskiej, Modrzewiowa, Mokra, Moniuszki, Monopolowa, Moraczewskiego, Morełowa, Mostowa, Mościckiego od ul. Ujejskiego, numery nieparzyste od 29, Mrozówka, Mroźna, Mroźka, Muchy, Murarska, Muzyczna, Na Łąkach, Nadbrzeźna Górna numery nieparzyste, Nad Białą, Nałkowskiej, Nauczycielska, Niebieska, Niedomiccka, Niezapominajek, Niska, Norwida, Nowatorska, Nowo-dąbrowska, Nowy Świat numery parzyste od 58A, numery nieparzyste od 57, Obozowa, Obrońców Lwowa, Obrońców Poczty Gdańskiej, Obrońców Tobruku, Obywatelska, Ochro-nek, Odległa, Ogórkowa, Ogrodnicza, Ogrodowa, Ojca Bocheńskiego, Okrężna, Okulickiego, Olchowa, Olgi Boznańskiej, Olszewskiego, Olszynowa, Ordonównej, Orkana, Orzechowa, Orzeszkowej, Osiedle, Osiedle Legionów Dąbrowskiego, Osiedle Niepodległości, Osiedle Zielone, Osterwy, Ostrogskich, Owocowa, Owsiana, Pabla Picasso, Paderewskiego, Parkowa od numeru 15, Partyzantów, Pasterska, Pawłowskiego, Pędrackiego, Piastowska, Pienińska, Piesza, Piękna, Pilarza, Piłsudskiego od Parku Strzeleckiego, numery nieparzyste od 29, Piotra Drobieckiego, Piotrowskiego, Pirenejska, Plac im. 5 Pułku Strzelców Konnych, Plac Janusza Kusocińskiego, Plac Księdza Mariana Grzanki, Plac Najświętszej Maryi Panny z Góry Karmel, Plac Ojca Świętego Jana Pawła II, Plac Podpułkownika Stanisława Sowiźrała Sobolewicza, Plac Stanisława Kubińskiego, Plac Dworcowy, Plac Sienkiewicza, Plac Jana Szczepanika, Platanowa, Pochyła, Podgórska, Podhalańska, Podmiejska, Podzamcze, Pogodna, Polna, Polskiego Października, Południowa, Pomarańczowa, Pomidorowa, Poranna, Porucznika Błażeja Wójcickiego, Porzeczkowa, Potok, Powroźnicza, Powstańców Styczniowych, Poziom-kowa, Pracy, prof. Antoniego Kępińskiego, Profesora Studniarskiego, Promienna, Prosta, Prostopadła, Prusa, Przedszkolaków, Przekątna, Przemysłowa, Przybytkiewiczza, Przyjazna, Przyjemna, Pszenna, PTTK, Pułaskiego, Pusta, Pustaki, Raclawicka, Radosna, Rady Europy, Reisinga, Reja, Reymonta, Roberta Gucwy, Robotnicza, Rolnicza, Romana Dmowskiego, Romanowicza, Rondo Reagana, Rondo Zesłańców Sybiru, Rondo Dagnanów, Rondo Giedroycia, Rondo Niepodległości, Rondo Żołnierzy Wyklętych, Rozwojowa, Równa, Równo-legła, Różana, Rudy Młyny, Rydza-Śmigłego, Rzeczna, Rzemieślnicza, Rzeźnicza, Rzędzińska, Sadowa, Sanguszków, Sarnia, Schillera, Sempołowskiej, Siemaszkowej, Siemiradzkiego, Sienkiewiczza, Siewna, Simchego, Sióstr Służebniczek, Skargi od numeru 3, Skłodowskiej-Cu-rie, Skorupki, Skowronków, Skryta, Skrzetuskiego, Skrzyszowska, Skwer Artystów im. Jerzego Brauna, Skwer Europejski, Skwer Kazimierza Oźgi, Skwer Księdza Popiełuszki, Skwer Petőfie-go Skwer Piszów, Skwer Preissów, Skwer Romualda Wowkonowicza, Skwer Świętego Maksy-miliana Marii Kolbego, Skwer Ojca Kokocińskiego, Skwer Doktora Starkla, Skwer Bohaterów Zadwórze 1920, Słoneczna od ul. Widok , Słowików, Smosarskiej, Sokoła, Solskiego, Sosnowa, Spacerowa, Spadowa, Spadzista, Spokojna, Sportowa, Spytki, Staffa, Stałowa, Stanisława Lema, Stanisława Witkiewiczza, Stanisza, Stara, Starodąbrowska od numeru 33 wraz z Cmenta-rzem Żydowskim oraz nr 17, Stawowa, Stefana Kisielewskiego, Stokrotek, Stowa, Strusińska, Strzałkowskiego, Studnickiego, Stylińskich, Sucha, Sucharskiego, Sudecka, Swojska, Szara, Szarych Szeregów, Szczawiowa, Szczepanika, Szczęśliwa, Szczytowa, Szklana, Szkolna, Szpitalna od ul. Słonecznej, Szujskiego od ul. Pułaskiego oraz od działki nr 24/1 obręb 0230, Szuszkiewiczza, Szymanowskiego, Ścieżki, Śląska, Śliwkowa, Ślusarska, Środkowa, Świerkowa, Świętego Brata Alberta, Świętego Huberta, Świętego Kazimierza, Świętego Marcina, Święte-go Ojca Pio, Świętego Rafała Kalinowskiego, Świętego Stanisława Kostki, Świętego Wojcie-cha, Świętej Faustyny, Świętej Katarzyny, Świętej Kingi, Świętej Trójcy, Świętojańska, Święto-krzyska, Tadeusza Łomnickiego, Tarnowskiego, Tatrzańska, Technologiczna, Tenerowicza, Tęczowa, Tokarska, Torowa, Towarowa, Traktorowa, Traugutta, Trawiasta, Trendoty, Trzcino-wa, Tuchowska, Tulipanowa, Turystyczna, Tuwima, Ujejskiego, Ułańska, Uroczą, Urwana, Vetulani, Wandy, Warsztatowa, Warzywna, Wawrzyńca Wojtasiewiczza, Wesoła, Westerplatte, Westwalewiczza, Wędkarska, Węgrzyna, Wiadukt, Wiciarzy, Widok, Wiejska, Wieniawskiego, Wierzbowa, Wiesława Wody, Wigury, Willowa, Wilcza, Wilhelma Beckera, Wilsona, Wiosenna, Wiśniowa, Wita Stwosza, Witolda Lutosławskiego, Witosa, Władysława Hańczy, Władysława Jagiełły, Władysława Kołodzieja, Władysława Łokietka, Władysława Warneńczyka, Wodna, Wojnarskiej, Wojska Polskiego, Wojtarowicza od numeru 2, Wolańska, Wolności i Niezawisło-ści, Wołodyjowskiego, Woszczerowicza, Wschodnia, Wspólna, Wyczółkowskiego, Wygodna, Wypoczynkowa, Wysoka, Wypiańskiego, Zaciszna, Zagłoby, Zagrodowa, Zagumnie, Zakła-dowa, Zamenhofa, Zamknięta, Zamkowa, Zapolskiej, Zaremby, Zarzyckiego, Zaulek, Zawil-cowa, Zbigniewa Cybulskiego, Zbożowa, Zbylitowska bez nr 4,5,7, Zdrowa, Zelwerowicza, Zgody, Zielna, Zielona, Ziemniaczana, Zimowa, Ziołowa, Złota, Zofii Stryjeńskiej, Zuchów, Źródłana, Żeromskiego, Żółta, Żurawia, Żurawinowa, Żwirki, Żwirowa, Żytnia.

## Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Tarnowie

Na podstawie art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945 i z 2019 r. poz. 60, 235, 1009, 1524 i 1696), Rada Miejska w Tarnowie rozstrzyga o uwagach nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Tarnowa

Nr uwagi z wykazu uwag wniesionych do projektu uchwały	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Tarnowie	Uzasadnienie
1	Wnioskujący wskazując na negatywne skutki ekonomiczne wnosi o nie podejmowanie uchwały.	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga stanowi ogólną opinię i nie odnosi się do żadnego konkretnego zapisu projektu uchwały.
2	Zmiana §2 ust. 1 pkt 2 na: 2) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane w całości na jednej działce w formie: a) tablicy trwale związanej z gruntem betonowym fundamentem, którego poziom jest równy maksymalnie poziomowi gruntu, lub b) tablicy nie podświetlonej nie związanej trwale z gruntem, posiadającej projekt budowlany opracowany zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz zasadami wiedzy technicznej, zgodnie z art. 20 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 o zmianie ustawy Prawo Budowlane (Dz. U. z dnia 30 kwietnia 2004 r.). c) tablicy zamontowanej na elewacji budynku.	Uwaga nieuwzględniona	W celu poprawy estetyki przestrzeni miejskiej projekt uchwały zakłada wyłącznie sytuowanie billboardów, trwale związanych z gruntem, których fundament nie jest widoczny.
3	Proponuje się zmianę granic obszaru E (Część C) w zakresie wyłączenia z obszaru E, działek położonych w kierunku zachodnim od ul. Chemicznej, w taki sposób aby granica obszaru nie przekraczała wskazanej ulicy.	Uwaga nieuwzględniona	Granice obszaru E wyznaczone są w ten sposób, aby chronić przestrzeń publiczną po obu stronach dróg, będących granicami obszaru.
4	Zmiana Rozdziału VI. Obszar F – pozostała część terenu Gminy Miasta Tarnowa, § 28 ust. 1 tabela pkt 7 na: „płasko na ścianie szczytowej, do 2 na budynek, sytuowane w odległości minimum 150 m pomiędzy urządzeniami albo wolnostojące sytuowane w odległości minimum 150 m pomiędzy urządzeniami”	Uwaga nieuwzględniona	Ograniczenia liczby billboardów oraz odległości pomiędzy nimi przyjęte w projekcie uchwały mają na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej.
5	Zmiana Działu III § 32 ust. 2 pkt 1 na: „1) tablic i urządzeń reklamowych znajdujących się na obiektach instytucji kultury, lub będących własnością Urzędu Miasta Tarnowa, które są usytuowane na nieruchomościach Gminy Miasta Tarnowa;”	Uwaga nieuwzględniona	Zapis mógłby być interpretowany jako chęć uprzywilejowanego traktowania jednostki samorządu terytorialnego.
6	Zmiana § 2 ust. 1 w zw. z 4 ust. 1 i § 29: „Wnoszę o wprowadzenie definicji maszty flagowego – jako dodatkowego rodzaju szyldu dopuszczonego na obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują się budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej. Maszty flagowe są powszechnie stosowanym i przyjętym rodzajem urządzenia reklamowego, które nie jest uwzględnione w projekcie Uchwały. Dla potrzeb Uchwały mogłyby zostać zastosowane definicje maszty flagowego stosowane w innych uchwałach krajobrazowych, np.:  Szyld flagowy – luźno zwisający szyld o zmiennym kształcie uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowany wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego maszty lub drzewca.  Wobec powyższego wnoszę, aby została wprowadzona taka definicja maszty flagowego,	Uwaga nieuwzględniona	Maszty flagowe o gabarytach i ilości zaproponowanej przez składającego uwagę w znaczny sposób zaburzałyby ład przestrzenny.

	<p>aby na obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej, dopuszczone były (o ile są szyldem):</p> <p>Maszty flagowe o maksymalnej wysokości 12 m, o maksymalnej powierzchni flagi (baneru) na każdym maszcie - 6 m<sup>2</sup>, przy czym w przypadku wprowadzenia ograniczeń ilościowych dotyczących liczby masztów, Uchwała powinna dopuszczać usytuowanie na jednej nieruchomości nie więcej niż 12 masztów (w jednej lub kilku grupach).”</p>		
7	<p>Zmiana § 2 ust. 1 w zw. z 4 ust 1. w zw. z § 29:</p> <p>„Wnoszę o zmianę definicji totemu w taki sposób, aby nie ograniczała ona totemu do urządzenia reklamowego w kształcie słupa (często występują 2 lub 3 podpory, niekoniecznie mające kształt słupa) – wystarczające byłoby określenie, że jest to urządzenie reklamowe o pionowej konstrukcji, wolnostojące na którym umieszczane są tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, podświetlane lub niepodświetlane, widoczne co najmniej z dwóch kierunków, przy czym z definicji powinno wynikać, że dopuszczalne jest zamontowanie tych tablic reklamowych (urządzeń reklamowych) także na dwóch poziomach (nie tylko na górze konstrukcji), przy czym na górnym poziomie umieszczone jest logo przedsiębiorcy, który prowadzi działalności gospodarczą na nieruchomości, na której usytuowany jest totem.</p> <p>Umieszczanie szyldów w formie zdefiniowanych w powyższy sposób totemów powinno być dopuszczone w obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej, przy czym maksymalna wysokość totemu powinna wynosić 25 m, bez ograniczeń co do powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych lub innych urządzeń reklamowych umieszczonych na totemie.”</p>	Uwaga nieuwzględniona	Zmiana definicji zaproponowana w uwadze w znaczny sposób zmieni charakter urządzenia reklamowego jakim jest totem. Podana w projekcie uchwały definicja zakłada możliwość umieszczenia powierzchni reklamowej wyłącznie na zwieńczeniu totemu.
8	<p>§ 5 pkt 1 ppkt c) w zw. z § 29:</p> <p>„Wnoszę o dopuszczenie sytuowania szyldów także na innych obiektach małej architektury niż wiaty przystankowe (w szczególności na wiatkach na wózki, wiatkach na rowery, pojemnikach na odpady, urządzeniach do naprawy rowerów itp.), jeżeli takie obiekty małej architektury usytuowane są na obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej.”</p>	Uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie stosowania szyldów na wskazanych obiektach małej architektury wprowadziłoby zbyt duże natężenie urządzeń reklamowych.
9	<p>§ 5 pkt 1 ppkt c) w zw. z § 29:</p> <p>„Wnoszę o dopuszczenie stosowania szyldów w formie banerów na budynkach, obiektach małej architektury i ogrodzeniach, na obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej.”</p>	Uwaga nieuwzględniona	Baner reklamowy ze względu na nie trwały charakter, wysoką podatność na uszkodzenia nie może być stosowany na terenie całego miasta.
10	<p>§ 5 pkt 1 ppkt e) i n) w zw. z § 29:</p> <p>„Wnoszę o rezygnację z zakazu sytuowania szyldów w otworach bramowych, drzwiowych lub okiennych w przypadku szyldów umieszczonych w obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej. Specyfika tego rodzaju budynków i nieruchomości powoduje, że szyldy (informacje o usługach, promocjach, inne informacje handlowe) umieszczane są powszechnie na witrynach lub przeszklonych powierzchniach drzwi, a także na bramach. Tego rodzaju usytuowanie szyldów nie wpływa niekorzystnie na estetykę budynku i otoczenia, a w niektórych przypadkach nawet ją znacząco poprawia (np. szyld na bramie do magazynu, w czasie, gdy jest ona zamknięta przesłania powierzchnię magazynu, na</p>	Uwaga nieuwzględniona	Celem zapisu stanowiącego o zakazie sytuowania szyldów w otworach bramowych, drzwiowych lub okiennych jest ochrona estetyki budynków przed chaotycznym rozmieszczeniem urządzeń reklamowych na elewacji.



	której składowane są towary).”		
12	§ 5 pkt 2 ppkt b) w zw. z § 29: „Wnoszę o rezygnację z wprowadzania obowiązku „sytuowania szyldów komponujących się z elewacją, jej stylem i kolorystyką” w przypadku szyldów umieszczonych w obszarze F, na nieruchomościach, na których znajdują budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej. Uzasadnienie tej uwagi jest takie samo jak uwagi do § 5 pkt 1 ppkt l) projektu Uchwały. Ponadto kwestia, czy szyld komponuje się z elewacją, jej stylem i kolorystyką to sprawa ocenna i subiektywna, nie podlegająca weryfikacji według obiektywnych metod oceny. Tego rodzaju kryteria oceny nie powinny być stosowane w przypadku regulacji, których nieprzestrzeganie zagrożone jest karą pieniężną.”	Uwaga nieuwzględniona	Celem zapisu stanowiącego o obowiązku sytuowania szyldów komponujących się z elewacją, jej stylem i kolorystyką jest ochrona estetyki budynków przed chaotycznym rozmieszczeniem urządzeń reklamowych.
13	§ 5 pkt 2 ppkt c) i d) w zw. z § 29: „Wnoszę o taką zmianę § 29 ust. 4 projektu Uchwały, aby wynikało z niego jednoznacznie, że do szyldów usytuowanych w obszarze F, na budynkach o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej lub na nieruchomościach na których się one znajdują, nie stosuje się § 5 pkt 2 ppkt c) i d) Uchwały (obecnie nie jest to jednoznaczne)”.	Uwaga nieuwzględniona	Zapis zawarty w § 5 pkt 2 ppkt c) i d) projektu uchwały jednoznacznie określa, że stosuje się go do obszaru całego miasta.
14	§ 27 ust. 1 pkt 1: „Wnoszę o zmianę § 27 ust 1 pkt 1) ppkt a) i b) projektu Uchwały w taki sposób, aby:  1) ograniczenia dotyczące materiałów, z których mogą być wykonane objekty małej architektury, nie miały zastosowania do takich obiektów, jak: wiaty na wózki, wiaty na rowery, palarnie itp. W przypadku, gdy są one usytuowane w obszarze F na nieruchomościach, na których znajdują się budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej; objekty takie mają także powierzchnie przezroczyste, wykonane ze szkła lub innego materiału, np. pleksi;  2) w przypadku takich obiektów małej architektury jak: wiaty na wózki, wiaty na rowery, palarnie itp. w tym usytuowanych w obszarze F na nieruchomościach, na których znajdują się budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej, maksymalna wysokość obiektów wynosiła co najmniej 3 m (obiekty te są przeznaczone do tego, aby mogli do nich wchodzić ludzie, nie mogą mieć zatem tylko 2 m wysokości).”	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie obiektów małej architektury do pełnionych przez nie funkcji. Uwaga uwzględniona częściowo przez Prezydenta Miasta Tarnowa - dodano „plexi” jako materiał z którego mogą zostać wykonane objekty małej architektury oraz zwiększono wysokość maksymalną dla obiektów małej architektury do 2,5 m
15	§ 29 ust. 4 w zw. z § 2 ust. 1 i § 29 ust 1: „(...) wnoszę o taką zmianę § 2 ust. 1 w związku z § 29 ust 1 § 29 ust 4 projektu Uchwały, aby w obszarze F, na budynkach (w tym dachach, elewacjach, witrynach, bramach tych budynków) o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej lub na nieruchomościach, na których się one znajdują, dopuszczalne było sytuowanie – bez ograniczeń dotyczących liczby szyldów (w tym poszczególnych rodzajów) oraz ich gabarytów i miejsc umieszczenia, następujących rodzajów szyldów: 1) billboardów – rozumianych jako tablice reklamowe wolnostojące lub umieszczone na budynkach, o jednostronnej lub dwustronnej powierzchni ekspozycji, na wspólnej konstrukcji nośnej (z dopuszczeniem podświetlenia); 2) totemy (zgodnie z definicją proponowaną w pkt 2 uwag); 3) maszty flagowe (zgodnie z definicją proponowaną w pkt 1 uwag); 4) napisów (liter), w tym przestrzennych z nazwą przedsiębiorcy prowadzącym w tym budynku działalność (np. Castorama), w tym podświetlanych, przy czym takie szyldy	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzenie rozwiązań podanych w uwadze przyczyniłoby się do zwiększenia zaburzenia ładu przestrzennego miasta.

	powinny być dopuszczone zarówno wówczas, gdy litery pozbawione są tła lub tłem jest elewacja, jak i wówczas, gdy tłem jest tablica reklamowa zamontowana na budynku, na której są umieszczone litery; 5) banerów (tj. tablic reklamowych w formie powłok rozpinanych na krawędziach wykonanych z tkaniny lub innego miękkiego materiału); 6) naklejanym na witrynach (drzwiach i oknach) budynków.		
16	§ 29 ust. 5: „Wnoszę o taką zmianę § 29 ust 5 projektu Uchwały, aby w obszarze F, na dachach budynków o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej lub na nieruchomościach, na których się one znajdują, dopuszczalne było sytuowanie szyldów w formie liter przestrzennych bez ograniczeń co do wysokości takich szyldów i ich konstrukcji (...)”	Uwaga nieuwzględniona	Zaproponowana uwaga mogłaby przyczynić się do umieszczania na dachach szyldów nieproporcjonalnie wysokich, zaburzających estetykę przestrzeni miejskiej.
17	§ 30 ust. 1: „Wnoszę o wprowadzenie odrębnych regulacji dotyczących ogrodzeń dla obszaru F, w szczególności nieruchomości, na których znajdują się budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej. Nie ma żadnego uzasadnienia dla stosowania w tym obszarze tak samo restrykcyjnych ograniczeń, jak np. dla obszaru historycznego centrum miasta. Wnoszę, aby w obszarze F, w szczególności na nieruchomościach, na których znajdują się budynki o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej dopuszczone zostały ogrodzenia nie wyższe niż 4 m (zarówno ażurowe, jak i pełne)”.	Uwaga nieuwzględniona	Ogrodzenie o wysokości 1.8 m jest standardem dotyczącym obszaru całego miasta. Wprowadzenie wysokości ogrodzenia ponad dwukrotnie wyższego umożliwiłoby budowę ogrodzeń, które w znaczny sposób ingerowałyby w estetykę przestrzeni miejskiej.
18	§ 32 ust. 2: „Wnoszę (...), aby okres dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących szyldami usytuowanych w obszarze F został określony jako okres do końca okresu amortyzacji, jednak nie krótszy niż 120 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały.”	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzony w projekcie uchwały okres wynoszący 12 miesięcy jest wystarczający do dostosowania istniejących urządzeń reklamowych do proponowanych zasad.
19	Dopuszczenie możliwości umieszczania informacji na nieruchomościach przeznaczonych do sprzedaży obejmujących jedynie dane kontaktowe sprzedającego.	Uwaga nieuwzględniona	Informację na nieruchomościach przeznaczonych do sprzedaży można umieszczać w oparciu o ustalenia zawarte w projekcie uchwały.
21	Ustalenie limitów określających maksymalną liczbę słupów ogłoszeniowych dla poszczególnych obszarów Gminy Miasta Tarnowa w wymiarze określonym w projekcie uchwały, zwłaszcza dla obszaru F, może stanowić naruszenie zasad równego traktowania podmiotów będących właścicielami lub operatorami w/w nośników reklamy.	Uwaga nieuwzględniona	Słupy ogłoszeniowe już istniejące na terenie Tarnowa nie podlegają nowym regulacjom wynikającym z uchwały, zatem bezzasadne jest powoływanie się na łamanie zasad równego traktowania podmiotów będących właścicielami lub operatorami w/w urządzeń reklamowych.
22	Ustalenie dla obszarów D, E i F warunku określającego sytuowanie słupów w odległości minimum 200 metrów pomiędzy poszczególnymi urządzeniami zamiast przyjęcia tego warunku w wymiarze 20 metrów.	Uwaga nieuwzględniona	Odległość 200 m dotyczyć będzie wyłącznie nowych słupów ogłoszeniowych i ma na celu zmniejszenie nasycenia urządzeniami reklamowymi przestrzeni miasta.
23	Nieuwzględnienie w projekcie uchwały nośników reklamowych LED.	Uwaga nieuwzględniona	Tablice świetlne LED mają negatywny wpływ na uwagę kierujących pojazdami, wywierają zbyt intensywny, negatywny wpływ na przestrzeń miejską.
24	Nieuwzględnienie w projekcie uchwały nośników reklamowych LED.	Uwaga nieuwzględniona	Tablice świetlne LED mają negatywny wpływ na uwagę kierujących pojazdami, wywierają zbyt intensywny, negatywny wpływ na przestrzeń miejską.
25	Dopuszczenie możliwości zamontowania szyldów firmowych o znaczących walorach artystycznych, rozbudowanych o ciekawą i oryginalną kompozycję, a przekraczających powierzchnię 1 metra kwadratowego i nie ograniczanie ich do formatu prostokąta.	Uwaga nieuwzględniona	Pojęcie „znaczące walory artystyczne” jest trudne do zdefiniowania co może skutkować problemem w późniejszej egzekucji zastosować przepis. Zapis nie ogranicza szyldu do formy prostokąta.
26	Zmiana § 2 ust. 1 pkt 2: Zmiana definicji billboardu na: „billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, w formie: a) wolnostojącego urządzenia reklamowego usytuowanego na betonowym fundamencie/prefabrykacie, lub b) tablicy zamontowanej na ścianie zewnętrznej budynku”	Uwaga nieuwzględniona	W celu poprawy estetyki przestrzeni miejskiej projekt uchwały zakłada wyłącznie sytuowanie billboardów, trwale związanych z gruntem, których fundament nie jest widoczny.
27	Usunięcie z § 3 ust. 2 zapisu: „Uchwała nie dotyczy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenia artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne, sytuowanych wyłącznie w trakcie trwania imprezy”.	Uwaga nieuwzględniona	Organizacja imprez masowych a w szczególności tych o charakterze sportowym, artystycznym i edukacyjnym w większości przypadków wymaga korzystania z dofinansowania, co powoduje konieczność ujawniania informacji o dotującym. Przyczyniają się do rozwoju i integracji społeczeństwa, stąd możliwość ich

			promocji w sposób określony w projekcie uchwały.
28	Zmiana § 4 ust. 4 poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „Zachowuje się istniejące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, które uzyskały zgodę Wydziału Architektury Miasta Tarnowa na usytuowanie”. Doprecyzowanie pojęcia „tablic i urządzeń reklamowych historycznych”.	Uwaga nieuwzględniona	Zabieg niedopuszczalny ze względu na naruszenie właściwości organu. Pojęcie „tablic i urządzeń reklamowych historycznych” odnosi się w szczególności do grafik i napisów o charakterze reklamowym, których zachowanie leży w interesie społecznym z uwagi na wartość historyczną.
29	Zmiana § 28 ust. 1 lp 7 poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „Billboard, Rodzaj materiału: ze szkła, z metalu, stali, drewna, tworzywa sztucznego. Warunki sytuowania: wolnostojące sytuowane w odległości minimum 70 m.	Uwaga nieuwzględniona	Ograniczenia powierzchni billboardów, odległości pomiędzy nimi oraz materiały z jakich mogą być wykonane przyjęte w projekcie uchwały mają na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej.
30	Wykreślenie ust. 2,3,4 z § 28	Uwaga nieuwzględniona	Przyjęte w projekcie uchwały zapisy § 28 ust. 2,3,4 mają na celu uporządkowanie estetyki przestrzeni miejskiej.
31	Uwaga 2 do ust. 2,3,4 z § 28 (gdyby ten paragraf i punkty nie zostały wykreślone): „wnosimy o dodanie formatu 18 m <sup>2</sup> z wysokością do 9 m na terenach: Do 1000 m <sup>2</sup> Powyżej 1000m <sup>2</sup> -2000m <sup>2</sup> Powyżej 2000m <sup>2</sup> -10.000m <sup>2</sup> Stacje benzynowe”	Uwaga nieuwzględniona	Ograniczenia wysokości billboardów, przyjęte w projekcie uchwały mają na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej. Uwaga uwzględniona w części dotyczącej dodania formatu billboardu -18 m <sup>2</sup> , ale tylko w zakresie obiektów powyżej 10.000 m <sup>2</sup>
32	Zmiana § 32 ust. 2 poprzez nadanie mu nowego brzmienia: „2. Istniejące w dniu wejścia w życie uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe które zostały usytuowane bez odpowiednich pozwoleń budowlanych lub przyjętych zgłoszeń należy dostosować do zasad i warunków w terminie 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały”	Uwaga nieuwzględniona	Zapis niezgodny z obowiązującym prawem budowlanym.
33	Dopuszczenie billboardów w strefach D i E oraz reklam wielkoformatowych.	Uwaga nieuwzględniona	Redukcja billboardów w strefach D i E podyktowana jest znajdującymi się na terenie obu obszarów zabytkowymi układami urbanistycznymi wpisanymi indywidualnie do rejestru zabytków.
34	Znaczące zmniejszenie odległości między billboardami (ewentualnie odległości zapisane w projekcie uchwały powinny dotyczyć tylko nowych nośników instalowanych po wejściu w życie uchwały). Dopuszczenie ciągów tablic, ale tylko w szczególnych miejscach zasłaniających zniszczone obiekty.	Uwaga nieuwzględniona	Ograniczenia odległości pomiędzy billboardami przyjęte w projekcie uchwały mają na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej.
35	Dopuszczenie billboardów w formacie 18 m <sup>2</sup> .	Uwaga nieuwzględniona	Ograniczenia sytuowania billboardów w strefie A,B,C,D i E przyjęte w projekcie uchwały mają na celu poprawę estetyki przestrzeni miejskiej. Uwaga uwzględniona przez Prezydenta Miasta Tarnowa częściowo - dodano możliwość sytuowania billboardów o powierzchni 18 m <sup>2</sup> wyłącznie w strefie F
36	Wprowadzenie pojęć: „billboard nie związany z gruntem – według standardów to tablica reklamowa obciążona segmentami betonowymi, na którą to nie są potrzebne zezwolenia na budowę, billboard związany z gruntem – tablica reklamowa wkopana w ziemię oraz zabetonowana, instalowana po uzyskaniu zezwoleń na budowę, billboard dwustronny – konstrukcja składająca się z dwóch tablic, montowanych równoległe lub w kształcie litery V”.	Uwaga nieuwzględniona	W celu poprawy estetyki przestrzeni miejskiej projekt uchwały zakłada wyłącznie sytuowanie billboardów, trwale związanych z gruntem, których fundament nie jest widoczny. Ponadto tablica reklamowa w kształcie litery V będzie miała negatywny wpływ na przestrzeń miejską.
37	„Proponujemy po wcześniejszych konsultacjach z firmami reklamowymi działającymi na tarnowskim rynku ujednotwić materiały, z których składają się konstrukcje reklamowe, a także wprowadzić wymóg instalowania ramek okalających tablice oraz ustalić dopuszczalną kolorystykę konstrukcji”	Uwaga nieuwzględniona	Określone w projekcie uchwały dopuszczalne formaty i materiały precyzują jednoznacznie wygląd billboardów.
38	Pozbawienie, bądź znaczące ograniczanie możliwości korzystania z reklamy zewnętrznej może mieć negatywne skutki biznesowe dla firm, ponadto zmniejszą się wpływy z podatków do budżetu GMT.	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga stanowi ogólną opinię i nie odnosi się do żadnego konkretnego zapisu projektu uchwały.
39	Wprowadzenie uchwały wpłynie negatywnie na sytuację finansową osób fizycznych oraz wspólnot mieszkaniowych, które wynajmują miejsca pod nośniki reklamowe. W przypadku wspólnot mieszkaniowych środki otrzymywane z czynszu za reklamy	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga stanowi ogólną opinię i nie odnosi się do żadnego konkretnego zapisu projektu uchwały.

	przeznaczone są z reguły na fundusze reklamowe. Ponadto istnieje groźba utraty pracy przez osoby zatrudnione przy obsłudze nośników reklamowych.		
40	Wprowadzenie okresu przejściowego wynoszącego minimum 24 miesiące.	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzony w projekcie uchwały okres wynoszący 12 miesięcy jest wystarczający do dostosowania istniejących urządzeń reklamowych do proponowanych zasad.
41	Dostosowanie wielkości tablic umieszczanych w strefie D do wielkości tablic EURO – 5,04 m X 2,38 m (12 m <sup>2</sup> ) z możliwością ich ustawienia w szczególności na drogach dojazdowych do miasta, oraz na terenie Miasta Tarnowa w odległości co 20-30 m.	Uwaga nieuwzględniona	Obszar D zawiera w sobie zabytkowy układ urbanistyczny wpisany indywidualnie do rejestru zabytków. Jest to przesłanka przemawiająca za likwidacją billboardów na tym obszarze.
42	Wprowadzenie 4 lat jako okres podstawowy dostosowania reklam do nowych przepisów dla reklam, które mają wszystkie wymagane pozwolenia.	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzony w projekcie uchwały okres wynoszący 12 miesięcy jest wystarczający do dostosowania istniejących urządzeń reklamowych do proponowanych zasad.
44	Możliwość przeniesienia tablic reklamowych w inne miejsca, bez uszczerbku dla zysku firm posiadających ich znaczną ilość. Uchwała powinna określić warunki przeniesienia tablic w inne miejsce, oraz zawierać będzie jednocześnie zapis o wyrażeniu zgody na takie przeniesienie.	Uwaga nieuwzględniona	Projekt uchwały nie zabrania przeniesienia istniejących tablic w nowe miejsce.
45	Dopuszczenie reklamy obwoźnej na okres 72 godzin.	Uwaga nieuwzględniona	Wydłużenie okresu 72 godzin dla reklamy obwoźnej wpłynie na znaczą ekspansję tego typu reklamy na terenie miasta. Intencją tzw. „uchwały krajobrazowej” jest redukcja ilości reklam na terenie miasta.
46	Doprecyzowanie definicji reklamy obnośnej.	Uwaga nieuwzględniona	Definicja w sposób wystarczający określa „reklamę obnośną”.
47	Zasady z § 7,8,9 powinny dotyczyć płyty Rynku a nie działek będących na tyłach kamienic znajdujących się przy Rynku.	Uwaga nieuwzględniona	Zaproponowane w projekcie uchwały granice strefy A obejmują wszystkie działki, na których znajdują się budynki bezpośrednio przylegające do płyty Rynku. Stanowią one obszar, który wymaga uregulowań chroniących ten najcenniejszy z punktu widzenia historycznego teren miasta.
48	Usunięcie § 10 w celu oddzielenia kamienic znajdujących się na południowej pierzei od działek znajdujących się z tyłu kamienic.	Uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie możliwości sytuowania ogrodzeń w tym obszarze może skutkować pojawieniem się niepożądanych z punktu widzenia ochrony przestrzeni publicznej elementów.
49	Zmiana § 8 pkt 1a – zwiększenie powierzchni do 0,5 m <sup>2</sup> .	Uwaga nieuwzględniona	Zaproponowana w projekcie uchwały powierzchnia reklamowa dla stojaka reklamowego wynosząca 0,2 m <sup>2</sup> jest optymalna dla tego typu urządzenia.
50	W § 9 pkt 1.1 umożliwienie oklejenia witryny w taki sposób, aby uniemożliwić patrzenie do wnętrza pomieszczenia.	Uwaga nieuwzględniona	Oklejenie całej witryny urządzeniem reklamowym w znaczny sposób zaburza estetykę budynku.
51	Nieuwzględnienie w projekcie uchwały nośników reklamowych LED (tablica 20 m <sup>2</sup> ).	Uwaga nieuwzględniona	Tablice świetlne LED mają negatywny wpływ na uwagę kierujących pojazdami, wywierają zbyt intensywny, negatywny wpływ na przestrzeń miejską.
53	Zmniejszenie odległości dla billboardów wolnostojących do 300 m. Uwaga ta ma na celu ułatwienie egzekwowania prawa (w przypadku obecnej odległości 1000 m ciężko byłoby przeprowadzić skuteczne postępowanie administracyjne mające na celu usunięcie billboardów z uwagi na zbyt wiele nośników skupionych w promieniu 1 km).	Uwaga uwzględniona	
54	Likwidacja ujednolicenia szyldów w ramach jednego budynku z uwagi na bezzasadną konieczność zmiany szyldów estetycznych, spełniających wymogi uchwały, które już istnieją.	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzenie ujednolicenia szyldów w ramach jednego budynku ma na celu poprawę estetyki oraz ograniczenie chaosu spowodowanego instalowaniem dowolnego typu szyldów.
58	Proszę o zwiększenie powierzchni dla tablic równoległych do 1 m <sup>2</sup> dla strefy A.	Uwaga nieuwzględniona	Obszar A wymaga największej ochrony, dlatego też nie dopuszcza się tablic równoległych większych niż 0,25 m <sup>2</sup> .
59	Proszę wprowadzić odległości od poszczególnych urządzeń reklamowych (nie tylko tego samego rodzaju) minimum 50 m.	Uwaga nieuwzględniona	Urządzenia reklamowe, dla których podano minimalne odległości pomiędzy nimi to billboard, citylight, tablica ogłoszeniowa oraz słup ogłoszeniowy. Odległości wynoszą obecnie minimum 150 m. Uwzględnienie uwagi przyczyniłoby się do zmniejszenia odległości pomiędzy poszczególnymi urządzeniami reklamowymi.
61	„Spółka wnosi o ustalenie, dla budynków przeznaczonych jedynie na prowadzenie działalności handlowej, usługowej lub produkcyjnej (o powierzchni zabudowy powyżej 1.000 m <sup>2</sup> do 10.000 m <sup>2</sup> ), w szczególności zlokalizowanych w Obszarze F; zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, które zapewnią możliwość lokalizowania: 1) kasetonów – szyldów na budynku, w którym jest prowadzona działalność	Uwaga nieuwzględniona	Wskazane w uwadze urządzenia reklamowe są dopuszczone w uchwale w ilości oraz ograniczone powierzchnią w taki sposób, aby zminimalizować ich wpływ na estetykę przestrzeni miejskiej. Ponadto projekt uchwały nie wyklucza możliwości sytuowania kasetonu jako szyldu o wymiarach wskazanych w uwadze.

	<p>gospodarcza, mocowanych na elewacjach lub dachu budynku, widocznych od strony przestrzeni publicznych; szyldy mogą występować w postaci logo przedsiębiorcy prowadzącego działalność gospodarczą w budynku w stosowanej przez tego przedsiębiorcę kolorystyce, w szczególności gdy przedsiębiorca prowadzi działalność sieciową, w której posługuje się danym logo; maksymalne dopuszczalne wymiary szyldu: do 2.5 m długości oraz do 2.5 m wysokości; maksymalną dopuszczalną ilość szyldów: 2 sztuki, przy czym na jednej elewacji może zostać umieszczony tylko jeden szyld, a szyldy zamieszczone na różnych elewacjach winny być jednakowe; jeden z szyldów winien zostać umieszczony na elewacji znajdującej się nad wejściem głównym do budynku; szyld może być podświetlany lub nie.</p> <p>2) pylonu reklamowego na nieruchomości, w obrębie której jest prowadzona działalność gospodarcza, w ilości do 2 sztuk; w stosowanej przez tego przedsiębiorcę kolorystyce; maksymalna wysokość pylonu licząc od poziomu terenu; do 7 m i szerokości do 2.5m; pylon może być jednostronny bądź wielostronny, podświetlany lub nie;</p> <p>3) billboardów na elewacji budynku w poziomie parteru, w stosowanej przez tego przedsiębiorcę kolorystyce, w maksymalnej ilości 5 sztuk; winny być jednakowego rodzaju oraz posiadać jednakowe wymiary, jak również być umieszczone na elewacji w jednym lub dwóch rzędach; każdy z billboardów nie powinien przekraczać powierzchni 12 m<sup>2</sup>;</p> <p>4) citylight na wysokości parteru, w stosowanej przez tego przedsiębiorcę kolorystyce, w ilości 1 sztuka, o maksymalnych wymiarach 2 m na 2,5 m oraz powierzchni reklamowej nieprzekraczającej 5m<sup>2</sup>; citylight mogą być wolnostojące bądź montowane na ścianie obiektu; winny być sytuowane równolegle do ściany budynku w odległości nie większej niż 1 m od tej ściany bądź w strefie podcienia przy wejściu głównym do obiektu.”</p>		
62	<p>Dopuszczenie lokalizacji tzw. tablic kierunkowych/tablic ogłoszeniowych z oznaczeniem kierunku dojazdu do danego obiektu użyteczności publicznej; wielkość tablic kierunkowych winna być dostosowana do miejsca ich lokalizacji, a maksymalny wymiar tablicy kierunkowej nie powinien przekraczać 2 m na 1 m, treść tablicy kierunkowej winna być czytelna i może zawierać: logo bądź nazwę obiektu do którego drogę wskazuje, adres tego obiektu, przybliżoną odległość do niego, strzałkę wskazującą kierunek, w jakim obiekt się znajduje; tablice kierunkowe mogą być lokalizowane w pasie drogowym z zachowaniem przepisów szczególnych.</p>	Uwaga nieuwzględniona	Tablice kierunkowe, wpływają negatywnie na uwagę kierowców oraz powodują zasłanianie znaków drogowych.
63	<p>„Spółka wnosi aby uchwała nie dotyczyła informacji umieszczanych na drzwiach dotyczące wyłącznie godzin otwarcia lokalu o powierzchni do 0.5 m<sup>2</sup> oraz możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku o powierzchni do 0.2 m<sup>2</sup> a także tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki lub napis „wjazd” lub „wyjazd” o powierzchni tablicy do 1.5 m<sup>2</sup>”</p>	Uwaga nieuwzględniona	Podane w projekcie uchwały powierzchnie dla informacji umieszczanych na drzwiach dotyczące wyłącznie godzin otwarcia lokalu, możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku a także tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe na teren, zawierających maksymalnie logo, wizerunek strzałki lub napis „wjazd” lub „wyjazd” są wystarczające dla tego typu informacji.
64	<p>Wydłużenie okresu dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zapisów uchwały krajobrazowej do 24 miesięcy.</p>	Uwaga nieuwzględniona	Wprowadzony w projekcie uchwały okres wynoszący 12 miesięcy jest wystarczający do dostosowania istniejących urządzeń reklamowych do proponowanych zasad.