

# **OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>  
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART.3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

## **Z zakresu turystyki i krajoznawstwa**

(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Zamkomania 2014 – VI Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 03. maja 2014 r. do 31. lipca 2014 r.

**W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>  
PRZEZ**

Gminę Miasta Tarnowa  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

<b>I. Dane oferenta/offerentów<sup>1),3)</sup></b>			
<b>1. pełna nazwa</b>	<b>Stowarzyszenie Zamek Tarnowski</b>		
<b>2. forma prawna:<sup>4)</sup></b>	stowarzyszenie	x	fundacja
	kościelna osoba prawna		kościelna jednostka organizacyjna
	spółdzielnia socjalna		Inna .....
<b>3. numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji<sup>5)</sup></b>	<b>KRS 0000281973</b>		
<b>4. data wpisu, rejestracji lub utworzenia<sup>6)</sup></b>	<b>31.05.2007</b>		
<b>5. NIP</b>	<b>9930526327</b>		
<b>REGON</b>	<b>120512610</b>		
<b>6.adres:</b>	Al. Piaskowa 10		
<b>miejsowość</b>	33-100 Tarnów		
<b>ulica</b>	Al. Piaskowa		
<b>dzielnica lub inna jednostka pomocnicza<sup>7)</sup></b>			
<b>gmina</b>	M. Tarnów		
<b>powiat</b>	M. Tarnów		
<b>województwo</b>	Małopolskie		
<b>kod pocztowy</b>	33-100		
<b>poczta</b>	Tarnów		
<b>7. tel.</b>	0604 083 206		
<b>fax</b>	zamek@timi.pl		
<b>e-mail</b>	www.zamektarnowski.timi.pl		
<b>http://</b>			
<b>8. numer rachunku bankowego</b>	Alior Bank S.A.		
<b>nazwa banku</b>	34 2490 0005 0000 4500 7855 8029		
<b>9. nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>1)</sup></b>	a)Ewa Kropiowska b)Stanisław Siadek		
<b>10. nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie<sup>9)</sup></b>	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski Al. Piaskowa 10 33-100 Tarnów 604 083 206		
<b>11. osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu)</b>	Ewa Kropiowska 604 083 206		

kontaktowego)	
<b>12. przedmiot działalności pożytku publicznego</b>	
<b>a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. organizowanie, nadzorowanie i finansowanie prac porządkowych, badawczych, projektowych, konserwatorskich i budowlanych,</li> <li>2. finansowanie i organizowanie zakupów wyposażenia i eksponatów do Zamku Tarnowskiego,</li> <li>3. upowszechnianie wiedzy historycznej, również w formie ożywionej np. turnieje rycerskie, pokazy tańców dworskich, warsztaty dawnego rzemiosła itp.,</li> <li>4. prowadzenie działalności dydaktycznej - szkoleń, sympozjów, prezentacji, seminariów, warsztatów, konferencji, wymian międzynarodowych w ramach utworzonego na Zamku Tarnowskim Centrum Kongresowo-Konferencyjnego,</li> <li>5. organizowanie spotkań, prelekcji, wystaw, koncertów oraz różnych innych imprez kulturalnych, sportowych, turystycznych - w tym o charakterze promującym,</li> <li>6. prowadzenie działalności wydawniczej, informacyjnej i promocyjnej,</li> <li>7. nawiązywanie kontaktów i współpracy z podobnymi organizacjami w kraju i za granicą,</li> <li>8. współpracę z władzami samorządowymi i państwowymi, organizacjami i instytucjami także międzynarodowymi oraz kołami biznesu i przedsiębiorcami, tworzenie wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym,</li> <li>9. oferowanie i podejmowanie wykonywania zadań publicznych lub wsparcia ich realizacji, w formach i na zasadach określonych w Ustawie o działalności pożytku publicznego i wolontariacie,</li> <li>10. prowadzenie działalności aktywizującej i integrującej lokalne wspólnoty,</li> <li>11. organizowanie kształcenia i podnoszenia kwalifikacji członków Stowarzyszenia w dziedzinach i kierunkach przydatnych dla realizacji celów statutowych,</li> <li>12. wypowiedanie się w sprawach publicznych będących przedmiotem zainteresowania Stowarzyszenia,</li> <li>13 .podjęcie współpracy z zainteresowanymi Bractwami Rycerskimi lub założenie własnego, lub jedno i drugie,</li> <li>14. wszelkie inne formy działania prawem dozwolone, a sprzyjające realizacji statutowych celów Stowarzyszenia.</li> </ol>
<b>b) działalność odpłatna pożytku publicznego</b>	Nie dotyczy
<b>13. jeżeli oferent/oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą</b>	

<b>a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców</b>	<b>KRS 0000281973</b>
<b>b) przedmiot działalności gospodarczej</b>	Stowarzyszenie dopuszcza możliwość prowadzenia działalności gospodarczej, finansowania tylko i wyłącznie celów statutowych Stowarzyszenia, ma zarejestrowaną działalność gospodarczą, której jednakże dotychczas nie podjęło

**II. Informacje o sposobie reprezentowania oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Zapis w KRS-  
Zarząd reprezentuje Stowarzyszenie na zewnątrz do zawierania umów, udzielania pełnomocnictwa i składania oświadczeń woli, w szczególności w sprawach majątkowych wymagane są podpisy dwóch członków Zarządu działających łącznie

**III Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**I. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

W tym roku przypadają dwie ważne rocznice : 685 lat temu Spycymir Leliwita rozpoczął budowę zamku na Górze św. Marcina, a w 1514 roku – 500 lat temu rozpoczął rządy w Tarnowie najwybitniejszy w dziejach naszego miasta tarnowianin- Jan Amor Tarnowski – późniejszy Wielki Hetman Koronny.

Z tej okazji pragniemy przypomnieć mieszkańcom Tarnowa i nie tylko te wielkie postaci, którym nasze miasto tak wiele zawdzięcza. Przy okazji chcemy zwrócić uwagę mieszkańców na najstarszy w historii miasta zabytek – popadający w coraz większą ruinę zamek Tarnowski.

Podobnie jak w latach poprzednich zamierzamy prowadzić akcję edukacyjną ZAMKOMANIA, która w tym roku będzie kładła szczególny nacisk na przypomnienie tak ważnych włodarzy Tarnowa. Także w czasie lekcji historycznych oraz bractw rycerskich przybyłych na VI Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry” adresowanych głównie do uczniów i nauczycieli szkół średnich oraz mieszkańców Tarnowa zainteresowanych historią, lubiących w aktywny sposób poznawać swoje miasto i region, będziemy omawiać m.in. problemy związane z ochroną zabytków, a w szczególności zamków, przypomnimy postać Spycymira Leliwity i Jana Amora Tarnowskiego a także pokażemy jak ożywiać ruiny i uczyć żywej historii oraz zachęcić mieszkańców do poznawania omijanych na co dzień niezwykłych zakątków naszego regionu.

Tradycyjnie już na zakończenie Zamkomanii Stowarzyszenie Zamek Tarnowski zaprasza na „VI Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry” na ruinach naszego Zamku. To ponadregionalna impreza, na którą zamierzamy zaprosić zaprzyjaźnione bractwa rycerskie z Polski i Ukrainy oraz przedstawicieli ginących rzemiosł: bednarza, kowala, wikliniarza, płatnerza, mincerza. Oprócz uczczenia dwóch ważnych rocznic, turniejowej promocji ruin Zamku / najstarszego zabytku miasta - często niesłusznie pomijanego w przewodnikach ze względu na zły stan zachowania / przewidujemy promocje marki Tarnów poprzez eksponowanie dorobku naukowego i artystycznego osób pasjonujących się historią naszego miasta i rozszerzenie oferty turystycznej Tarnowa .

**2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

W ostatnich latach obserwujemy postępujący w coraz szybszym tempie proces niszczenia murów najstarszego tarnowskiego zabytku – Zamku Tarnowskich. Spowodowany jest zarówno przyczynami niezależnymi od nas czyli czynnikami atmosferycznymi, ale także destrukcyjną działalnością odwiedzających licznie to miejsce mieszkańców Tarnowa i okolic, a także turystów. Brak wiedzy na temat historii tego zabytku, brak umiejętności korzystania z dóbr kultury- zwiedzania zabytków bez powodowania ich destrukcji, zachęcił nasze Stowarzyszenie do organizowania na szerszą skalę akcji edukacyjnej- także w formie bardzo atrakcyjnej jaką jest podróż w czasie za sprawą ludzi w żywy sposób odtwarzających historię czyli bractw rycerskich zaproszonych do udziału w VI już Tarnowskim Turnieju o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry. Doświadczenie pokazuje, że dzięki naszej akcji wielu mieszkańców miasta po raz pierwszy miało okazję do poznania w interesującej formie historii tego miejsca i uczestniczenia w turnieju rycerskim. Organizując od kilku lat ZAMKOMANIĘ obserwujemy zmniejszenie ilości śmieci zbieranych podczas akcji porządkowania ruin zamku.

Chcemy, by dzięki naszej akcji „ZAMKOMANIA” usłyszeli o roli byłych panów na zamku - w historii Tarnowa, o roli zamku Tarnowskich w historii Polski, odczuli potrzebę zwiedzania zabytków, nauczyli się właściwego korzystania z dóbr kultury, poznali piękno naszego regionu.

**3. Opis grupy adresatów zadania publicznego**

Adresatami ZAMKOMANII są wszyscy mieszkańcy Tarnowa i nie tylko zainteresowani historią miasta i zamku.

W ramach projektu planujemy przeprowadzenie konkursów wśród młodzieży szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich a także Uniwersytetu Trzeciego Wieku .

Planujemy także zwiedzanie zamku i tarnowskich zabytków z przewodnikiem, na które zaprosimy wszystkich chętnych niezależnie od wieku i wykształcenia.

Odbiorcami kulminacyjnej imprezy: turnieju rycerskiego, są zarówno sami uczestnicy – ok. 150 osób z Polski i Ukrainy, ale także mieszkańcy Tarnowa i okolic, którzy przyjmą zaproszenie na tę imprezę.

**4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

**5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci 1) otrzymał/otrzymali 1) dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji<sup>11)</sup>**

Nie dotyczy

**6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

- aktywizacja mieszkańców Tarnowa w zakresie spędzania czasu wolnego - rozszerzenie grupy docelowej,
- ułatwienie dostępu do oferty turystycznej dla mieszkańców,
- organizacja czasu wolnego dla mieszkańców w ogólnodostępnej przestrzeni miasta.
- zwrócenie uwagi na potrzebę ratowania zabytków i zarazem możliwości ich wykorzystania do ponadregionalnej promocji marki Tarnów poprzez pokazanie OŻYWIONYCH przez rycerstwo ruin

tarnowskiego Zamku jako najstarszego zabytku miasta i miejsca zdarzeń ważnych dla losów naszej Ojczyzny i ówczesnej Europy, owocujące większym zainteresowaniem miastem przez turystów krajowych i zagranicznych.

- kontynuacja projektu edukacyjnego „Zamkomania” poszerzonego po raz szósty już o - Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry”, który uzupełnia znakomicie lukę w ofercie turystycznej i kulturalnej Tarnowa o zdarzenia o charakterze historycznym i edukacyjnym.

-uczczenie i utrwalenie w świadomości mieszkańców Tarnowa i nie tylko znaczenia dla historii miasta, regionu i Polski włodarzy z tarnowskiego zamku.

Zadanie zawiera elementy teoretyczne – lekcje historyczne w terenie, zwiedzanie zabytków Tarnowa w tym ruin zamku oraz praktyczne w formie wspólnej pracy przy ratowaniu zabytku, a także organizacji i uczestnictwa w turnieju rycerskim

### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Tarnów, ruiny Zamku Tarnowskich

### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Kontynuując zapoczątkowaną w 2007 roku akcję ZAMKOMANIA, będącą znakomitą okazją do poznania historii naszego miasta i jego roli w kształtowaniu dziejów Polski i Europy, pragniemy przeprowadzić lekcje historii na ruinach zamku połączone z porządkowaniem tego miejsca. Prezentowane treści oprócz celów promocyjno - edukacyjnych mają sprowokować uczestników do własnych działań twórczych w formie pracy pisemnej, prac plastycznych lub fotograficznych. na temat „Warto zobaczyć na Polskim biegunie Ciepła- szlakiem tarnowskich zabytków.”,

W ramach tegorocznej edycji „Zamkomanii” pragniemy zorganizować na terenie ruin także plener dla uczniów Liceum Plastycznego, uczestników pracowni plastycznych naszego miasta i fotografów oraz słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

Wielki finał Zamkomanii potrwa w tym roku dwa dni. Na zakończenie akcji zaplanowaliśmy „VI Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry” połączony ze średniowiecznym piknikiem. W pierwszym dniu turnieju( sobota) rozpoczną się zmagania łuczniczków i pokazy walk rycerskich. Towarzyszyć im będą odbędą się warsztaty łucznicze, wikliniarskie, krawieckie, kowalskie, tworzenia biżuterii itp , a także wystawa prezentująca wybrane znaleziska z zamku. W drugim dniu ( niedziela) zaplanowaliśmy finałowe turniejowe zmagania . Wszystkie imprezy na zamkowym wzgórzu są otwarte dla mieszkańców miasta i okolic. Mają ich zachęcić do aktywnego, rodzinnego wypoczynku w mieście ze szczególnym uwzględnieniem miejsc zabytkowych.

### 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 03.05. 2014 r. do 31.07.2014 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Rozpoczęcie realizacji zadania	03 .05.2014r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Wstępna promocja projektu wśród uczestników- rozsyłanie pism przewodnich do szkół, instytucji, potencjalnych partnerów, bractw	od 05.05.2014 r. do 31.05.2014r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski

rycerskich		
Spotkanie na ruinach zamku	03.05.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Promocja projektu w mediach i na stronie Stowarzyszenia www.zamektarnowski.timi.pl	od 05.05.2014	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Podpisywanie umów partnerskich i o dzieło	od 15.05.2014 r. do 30.05.2014	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Zapisy chętnych uczestników na lekcje historyczne, ogłoszenie konkursów plastycznego, fotograficznego i literackiego	od 05.04.2014 r. do 15.05.2014 r.	XVI Liceum Ogólnokształcące Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Przygotowanie materiałów pomocniczych ( prezentacji, opracowań historycznych) do lekcji i spacerków historycznych na zamku	od 03.05.2014 do 31.05.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Dalsza promocja projektu, druk plakatów, promocja w mediach, druk ulotek	od 15.05.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Lekcje na ruinach zamku ( w przypadku niepogody w Muzeum Okręgowym),	Od 20-31.05.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Plenery artystyczne i konkursy	od 17.05 do 15.06.2014 r.	Tarnowskie Towarzystwo Fotograficzne, Zespół Szkół Plastycznych
Konferencja prasowa - promocja projektu w mediach, podsumowanie pierwszej części "Zamkomanii", zaproszenie na działania finałowe.	ok..15.05.2014r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Dalsze porządkowanie wzgórza zamkowego przed turniejem	od 31.05.2014 do 10.06.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski XVI Liceum Ogólnokształcące Zespół Szkół Ekonomiczno Ogrodniczych
Promocja projektu –zaproszenie na turniej w mediach i na stronie Stowarzyszenia www.zamektarnowski.timi.pl	ok..02.06. 2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Przyjazd uczestników turnieju, zakwaterowanie	13.06.2014	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
VI Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry na ruinach Zamku Tarnowskich	14.06-15.06 2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski Muzeum Okręgowe w Tarnowie
wystawa poplenerowa fotograficzna i pokonkursowa	Ok. 20 06 do 15.07.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski
Podsumowanie ZAMKOMANII, rozliczenie projektu	do 31.07.2014 r.	Stowarzyszenie Zamek Tarnowski

**10. zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>**

Spodziewane rezultaty:

- aktywizacja mieszkańców Tarnowa w zakresie spędzania czasu wolnego - rozszerzenie grupy docelowej,
- ułatwienie dostępu do oferty turystycznej dla mieszkańców,
- organizacja czasu wolnego dla mieszkańców w ogólnodostępnej przestrzeni miasta.
- zachęcanie do poznawania historii miasta,
- utożsamianie się młodzieży z tradycją i historią narodu,
- zwiększenie świadomości historycznej uczestników i jej tożsamości z miejscem zamieszkania;
- zwiększenia świadomości społecznej i ekologicznej uczestników - poprzez społecznie użyteczną pracę przy uporządkowaniu terenu Zamku przed sezonem turystycznym i planowanym turniejem, połączoną z segregacją zebranych odpadów, promowaniem zdrowego stylu życia;
- zainteresowanie uczestników imprezy i mieszkańców ochroną zabytków, ginącymi rzemiosłami
- przedstawienia alternatywnego sposobu spędzania wolnego czasu poprzez włączenie się uczestników w realizację zadania, a docelowo na stałe w działania Stowarzyszenia, Drużyny Wojów lub Bractwa Rycerskiego.

**Zakładamy udział**

- młodzieży w lekcjach historycznych – ok. 200 osób
- uczestników konkursów ( szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły średnie) – ok. 150 osób
- udział mieszkańców w zwiedzaniu zamku z przewodnikiem – ok. 500 osób
- udział rycerstwa w turnieju – ok. 150 osób
- udział widzów – ok. 5 tys. widzów

**IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego****1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów**

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie ( <i>nazwa Oferenta</i> ) <sup>19)</sup> : Stowarzyszenie Zamek Tarnowski				15487,00	5000,00	5320,00	5500,00



II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> Stowarzyszenie Zamek Tarnowski				5996,00	0,00	2036,00	3960,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> Stowarzyszenie Zamek Tarnowski				2850,00	0,00	1900,00	950,00
IV	Ogółem				24333,00	5000,00	8923,00	10410,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego			
1	Wnioskowana kwota dotacji	5000,00 zł	20,55%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	8923,00zł	36,67 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) <sup>11)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
3.3	Pozostałe <sup>17)</sup>	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	10410,00 zł	42,78%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	24333,00 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych <sup>21)</sup>			
Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzone(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzone(-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

**Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu (szczegółowy kosztorys – zał. Nr 2):**

Koszty merytoryczne - przewidujemy zawarcie umów o dzieło na przygotowanie i przeprowadzenie lekcji historycznych i zwiedzania zamku z przewodnikiem w trakcie turnieju, wypłacenie nagród finansowych i głównego trofeum dla zwycięzców turnieju: w turnieju łuczniczym i w bojowym I miejsce 300 zł, II miejsce – 200 zł, III miejsce 100 zł, dodatkowo zwycięzcy otrzymują trofeum-grzywnę, obejmuje także gratyfikację dla bractw za udział w turnieju pokrywającą wypożyczenie, transport i amortyzacja tarcz, łuków, toporów, rynsztunku, instruktaż, pokazy walk – każde z bractw co najmniej 2 scenki 10-20 minutowe, strzelania z łuku i rzuty próbne, konkursy.

Koszty obsługi koszty niezbędne do przygotowania turnieju w tym koszt telefonów (doładowania), zorganizowanie obozowiska – zwózka niezbędnego wyposażenia, ustawianie namiotów, obsługa uczestników turnieju itp., paliwo niezbędne do transportu

Inne koszty - obejmują koszty związane z promocją projektu czyli wykonanie projektów i wydruk materiałów reklamowych niezbędnych do rozpropagowania projektu wśród jak największej liczby mieszkańców, przygotowanie materiałów promocyjnych, zakup słomy do wyposażenia obozowiska

Kosztorys nie obejmuje kosztów, których pokrycie w ramach działalności własnej obiecali sponsorzy, na które nie uzyskamy potwierdzenia w formie rachunku czy faktury m.in. nagród dla uczestników konkursów, ewentualnych noclegów, kosztów koszenia wzgórza itp.

**V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego**

**1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>**

Ewa Kropiowska – prezes i współzałożycielka Stowarzyszenia – organizująca po raz czwarty imprezę, dziennikarz, mająca doświadczenie przy organizacji imprez kulturalnych,

Lekcje historyczne i zwiedzanie zamku –prowadzone będą przez dr Krzysztofa Moskala, autora jedynej monografii na temat tarnowskiego zamku, a także innych wydawnictw na temat zamków i grodów nad Dunajcem oraz absolwentki wydziału archeologii UJ Agnieszkę Waś

Współpraca z pracownikami Muzeum Okręgowego w Tarnowie m.in. Andrzejem Szpunarem, Barbarą Szpunar – zwiedzanie wystawy w Muzeum Okręgowym, prezentacja mennicy podczas turnieju

Członkowie Stowarzyszenia, którzy angażują się prace przy realizacji projektu posiadają dużą wiedzę i doświadczenie przy realizacji tego typu zadań za racji choćby wykonywanych przez siebie zawodów i prywatnych zamiłowań ( np. udział w bractwach rycerskich, pokazach w czasie turniejów, organizacji turniejów łuczniczych- m.in. Bogusław i Barbara Kara z Tarnowa,).

Partnerzy, sprawdzeni w poprzednich edycjach ZAMKOMANII są również gwarantem dobrze i w ciekawy sposób zrealizowanego zadania.

Kadra pedagogiczna XVI LO zapewni niezbędne bezpieczeństwo uczestniczącym uczniom. W

realizację projektu zaangażowani będą społecznie członkowie Stowarzyszenia oraz uczniowie szkół uczestniczących w projekcie ( udział w lekcjach historycznych i w pracach porządkowych ok. 500 osób . Muzeum Okręgowe w Tarnowie zobowiązało się do pomocy przy współorganizacji turnieju.

Studenci wydziału pielęgniarstwa PWSZ w Tarnowie poprowadzą punkt medyczny, gdzie udzielana będzie pierwsza pomoc w sytuacjach nagłych.

Szacunkowa wartość wszystkich tych prac przeliczając na roboczogodziny sięgnie ok.20 tysięcy złotych.

## 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>2,3)</sup>

Zgromadzone w poprzednich latach podczas ZAMKOMANII elementy i przedmioty niezbędne do przeprowadzenia turnieju m.in. 8 mat łuczniczych, wahadło łucznicze, tarcze łucznicze, namioty historyczne z wyposażeniem, stroje historyczne, aparatura nagłaśniająca.

Podczas akcji porządkowania ruin zamku wykorzystamy własny sprzęt ogrodniczy: sekatory, grabie, kosze itp.

Dodatkowo Stowarzyszenie Zamek Tarnowski dysponuje również własnymi materiałami multimedialnymi, które stanowią uzupełnienie prelekcji o historii zamku. Działająca przy Stowarzyszeniu „Drużyna Wojów Peruna” przedmiotami, urządzeniami , strojami i orężem do pokazów historycznych z zakresu kultury materialnej.

Muzeum Okręgowe we Tarnowie udostępnia Mennicę , w której pracownicy muzealni pokazują jak dawniej bito monety.

## 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

**W 2008** roku uroczyste obchodziliśmy 480 – tą rocznicy pobytu króla Jana Zapoły na tarnowskim Zamku. W imprezie uczestniczyło 100 osób w strojach historycznych z trzech krajów. W programie było powitanie króla przez hetmana Tarnowskiego, biesiada z tańcami, pokazy walki rycerskich i turniej łuczniczy. Całość transmitowały dwie telewizje a biesiadę zaszczyliła swą obecnością pani Prezydent Dorota Skrzyniarz.

**W 2009** roku odbyła się kolejna Zamkomania w ramach której młodzież uczestniczyła w dwóch wykładach historycznych prowadzonych przez dr Krzysztofa Moskala( pisarza, historyka, pracownika naukowego PWSZ), a następnie porządkowała wzgórze zamkowe. Wielkim finałem był zorganizowany po raz pierwszy we współczesnej historii Tarnowa I Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry”. Impreza pod honorowym patronatem Prezydenta Tarnowa Ryszarda Ścigały z udziałem drużyn wojów z Polski południowej spotkała się ze sporym zainteresowaniem mieszkańców ( mimo dużej konkurencji ze strony imprez w ramach „Zdarzeń – Zderzeń” i niepewnej pogody. W turnieju swych sił w strzelaniu z łuku sprawdzali także prezydent Tarnowa Ryszard Ścigała i wiceprezydent Henryk Słomka Narożański. Uczestnicy turnieju , także rzemieślnicy wywieźli z Tarnowa jak najlepsze wrażenia obiecując swój udział w kolejnych edycjach.

Tę edycję Zamkomanii przeprowadziliśmy praktycznie bez środków publicznych. Mimo, iż nie uzyskaliśmy funduszy w ramach zadań publicznych miasto wspomogło nasze działania – ufundowało nagrody dla wojów, a życzliwością dla naszych działań otwarło wiele drzwi w urzędach w trakcie załatwiania spraw związanych z organizacją turnieju.

**Zamkomania w roku 2010**, nad którą patronaty objęli Prezydent Miasta Tarnowa Ryszard Ścigała, Starosta Powiatu Tarnowskiego Mieczysław Kras i wicemarszałek województwa Małopolskiego Roman Ciepela, zgromadziła kilka tysięcy osób. Złożyły się na nią trzy wykłady multimedialne, porządkowanie zamkowego wzgórza, konkursy literacki, plastyczny i fotograficzny, wystawa prac pokonkursowych i III Tarnowski Turniej o Grzywnę Władyki z Marcińskiej Góry, na który przybyło ponad siedemdziesięciu rycerzy reprezentujących bractwa rycerskie z całej Polski Południowej a nawet z Łodzi. Dwudniowa impreza na ruinach zamku została bardzo wysoko oceniona przez jej uczestników czego wyraz dawali na licznych ogólnopolskich forach internetowych skupiających miłośników ożywionej historii.

**W roku 2011** zorganizowaliśmy Zamkomanie z dużym rozmachem pod honorowymi patronatami Prezydenta Tarnowa Ryszarda Ścigały, starosty Mieczysława Krasa, wicemarszałka Romana Ciepeli i poseł Urszuli Augustyn.

W ramach akcji, oprócz lekcji historycznych na ruinach zamku połączonych z porządkowaniem tego miejsca, zorganizowaliśmy międzynarodowy zjazd historyków i konserwatorów zabytków, w tarnowskim Ratuszu, zatytułowany „Przyszłość zamków w naszych rękach”. Trzeci już turniej zgromadził 150 osób z bractwa rycerskich z całej Polski i Ukrainy. Mimo deszczowej pogody przed dwa dni zamkowe wzgórze odwiedziło kilka tysięcy ludzi, a sama impreza zyskała bardzo dobre opinie wszystkich uczestników, którzy zaanonsowali chęć udziału w kolejnych jej edycjach.

**W roku 2012** zorganizowaliśmy Zamkomanie pod honorowymi patronatami Prezydenta Tarnowa Ryszarda Ścigały, starosty Mieczysława Krasa, wicemarszałka Romana Ciepeli i poseł Urszuli Augustyn.

Kulminacyjnym punktem był tradycyjnie już turniej rycerski. Na zamkowe wzgórze przybyli uczestnicy (ok. 150 osób) z całej Polski i Ukrainy. Zamkomanie zakończyła wystawa „Cztery pory roku na zamku tarnowskim”. Projekt był współfinansowany z budżetu miasta.

**W roku 2013** również odbyła się ZAMKOMANIA i V już jubileuszowy turniej. Projekt był realizowany wyłącznie z własnych środków. Partnerami poprzednich edycji Zamkomanii byli: XVI Liceum Ogólnokształcące i Muzeum Okręgowe w Tarnowie, które wspierało nas swym doświadczeniem, a także zorganizowało warsztat mincerza podczas turnieju, Szkoła Szczepanika, Miejska Biblioteka Publiczna w Tarnowie, Tarnowskie Towarzystwo Fotograficzne, Zespół Szkół Ekonomiczno Ogrodniczych w Tarnowie, TOSIR. W uprzątnię wzgórza zamkowego pomagał nam Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska UMT, Zakład Składowania Odpadów Komunalnych, nagłośnienia użyczyło Starostwo Powiatowe, pojemnik na wodę użyczyła Jednostka Ratownictwa Chemicznego, wodę do mycia dla uczestników dostarczyła OSP Wola Rzędzińska.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie dotyczy

**Oświadczam(-y), że:**

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów<sup>2)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>3)</sup> jest/są<sup>3)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.07.2014 r.;

- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega(~~-ją~~)/zalega(~~-ją~~)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

*Ewa Kropiowską  
Stanisław Siadek*

.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych do  
składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 02.04.2014 r.

**Załączniki:**

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Szczegółowy harmonogram działań –zał. Nr 1
4. Szczegółowy kosztorys – zał. nr 2

Poświadczenie złożenia oferty<sup>25)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>25)</sup>

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej — należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne — umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- 22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 25) Wypełnia organ administracji publicznej.